

# Jaarverslag 2021

1. Hoogtepunten 2021
2. Websites
3. Informeren
4. Design your stoma
5. (Social) media
6. Bestuur en vrijwilligers
7. Inkomsten en uitgaven
8. Sponsors en donateurs
9. Beurzen - presentaties
10. Niet gelukt in 2021
11. Doelen 2022

## 1. Hoogtepunten 2021

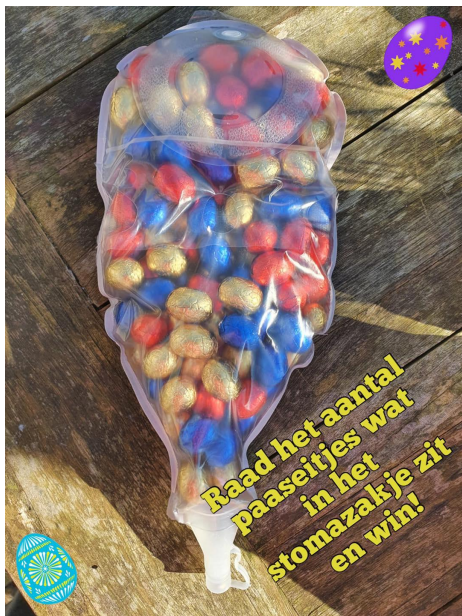
### Jubileumjaar

Hoewel we op 30 augustus 2020 15 jaar bestonden gingen we ook in 2021 door met het jubileumjaar. Elke maand die volgde vierden we dat we 15 jaar bestonden.



**Januari** Lancering van de NoSmelly, de stomadragers hielpen mee om de slogan te bedenken. De winnende slogan: No Smelly on my lovely belly  
Het is een speciale stof die geurtjes vasthoudt. In samenwerking met Happy Workwear.

**Februari** We vroegen onze achterban op Facebook en Instagram naar het mooiste wat je hebt meegemaakt op relatiegebied en we hebben 2 boeken relatie en seksualiteit verloot.



**Maart** Hier vroegen we onze achterban op Facebook en Instagram wat Stichting Stomaatje voor jou betekend heeft of wat wij nog steeds voor jou betekenen. We hebben onder de inzendingen 2 keer het boek van Eliene "Ik Leef! Een stoma als kadoetje" verloot.

**April** Raad het aantal paaseitjes wat in het stomazakje zit! We hebben daarbij een grote poepknuffel verloot.

**Mei** Samenwerking met Vanilla Blush gelanceerd.

**Juni** De leukste vakantie anekdote werd beloond met ons boekje "Reizen en Onderweg met een stoma".



**Juli** Omdat Design Your Stoma vanaf deze maand 15 jaar bestaat hebben we de wedstrijd: pimp je stomazakje (maar zodanig dat je het nog kunt gebruiken). Twee gelukkigen kregen een BellaWear Bamboe hoesje als kadootje.

**Augustus** Namenwedstrijd van onze eigen gehaakte knuffels: alle drie de knuffels hebben een naam gekregen. Roze heet nu Roosje, blauw heet nu Stonijntje en groen heet nu Maatje. Degenen die als eerste die naam lanceerden kregen een knuffel toegestuurd.

## Samenwerking Stoma kinder App: StoMakker

In december 2020 kon de Stoma App voor volwassenen worden gelanceerd. Maar de kinderen kunnen natuurlijk niet achterblijven. Ook daarvoor zijn we benaderd voor een samenwerking. Om een app te bouwen is veel geld nodig en daardoor werd het idee voor de app ingeschreven voor de Medische Inspirator prijs. De Medische Inspirator is een stimuleringsprijs voor de meest inspirerende samenwerking tussen patiënt, patiëntenorganisatie en onderzoeker. Het is een publieksprijs: iedereen mocht stemmen en het idee dat de meeste stemmen krijgt, wint. De winnaar ontvangt een bedrag t.w.v. maximaal € 100.000, bedoeld voor het realiseren van het onderzoekstraject.

Er werd een mediacampagne opgetuigd. Een projectteam van alle betrokken partijen hebben door hun gezamenlijke inzet zelfs enkele malen de landelijke media bereikt. Hierdoor kwam er aandacht en werden er stemmen geronseld.

Uiteindelijk werd er een totaal aantal van 13.000 stemmen uitgebracht. 45% daarvan op de StoMakker app en dat bleek genoeg voor de 1e plaats.

Momenteel wordt de app ontwikkeld door het Amsterdam UMC, locatie AMC in samenwerking met de Stomavereniging, Stichting Stomaatje, Crohn & Colitis NL en de Maag Lever Darm Stichting. De app heeft als doel om kinderen beter en gerichter te informeren en te begeleiden, wat kan helpen bij het leren omgaan en accepteren van een stoma.



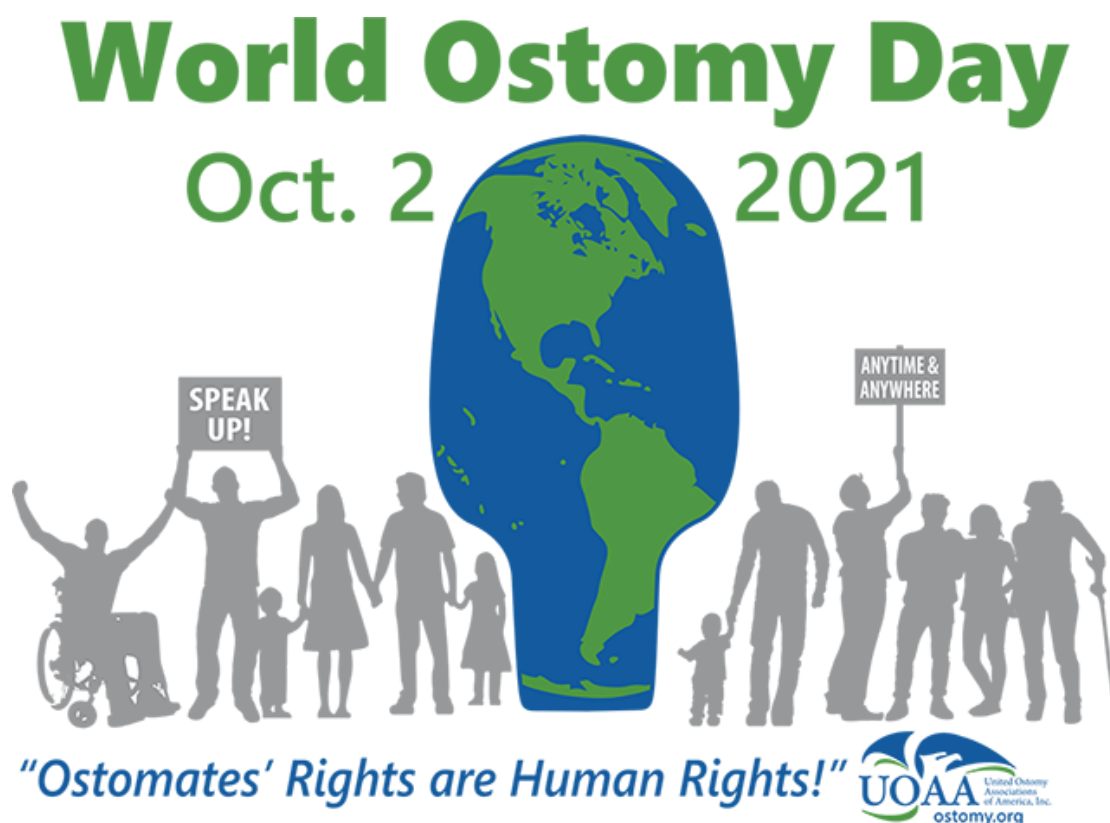
# Mijlpaal van 2000 leden op onze Stomaatje Facebookgroep!

Hoewel de Facebookgroep van Stomaatje pas 4 jaar geleden is opgericht, is de groep voor de meeste leden al lang niet meer nieuw. Toch vinden dagelijks lotgenoten hun weg naar deze groep en komen zo in contact met elkaar. Er worden moeilijke, leuke en verdrietige berichten gedeeld, waar altijd door velen op wordt gereageerd. Zoals een van onze leden zei "Als ik alles alleen van de stomaverpleegkundige zou hebben moeten leren, echt, dan zou ik me onzeker en alleen hebben gevoeld."

## Wereld stomadag

Iedere 3 jaar op de eerste zaterdag van oktober vindt World Ostomy Day/ Wereld Stomadag plaats. De jaren daartussen is het Ostomy Awareness Day. Deze internationale dag heeft als doel om wereldwijd de kwaliteit van het leven van stomadragers te verbeteren.

Wij vinden dat je door het bekender maken van het onderwerp stoma, de positie van stomadragers en hun omgeving verbetert. Want hoe bekender, hoe minder misvattingen er rondom dit onderwerp zijn. Hoe minder angst iemand heeft die voor de 'keuze' van een stoma-aanleg staat. En hoe meer begrip de omgeving heeft voor mensen met een zakje op hun buik.



In 2021 was het thema "Ostomates Rights are human Rights!"

Wij stomadragers zijn mensen met iets extra's en zijn niet meer of minder dan een gezond persoon! We doen mee in de maatschappij, ons leven stopt niet door dat zakje.

Dat willen we laten zien met dit filmpje waaraan onze achterban heeft meegewerkt.

<https://youtu.be/O1JsdoqxF20>

## 2. Websites

### Bezoekersaantallen

Stomaatje.nl: 454.875 (2020 439.201)

Stomaatje.com: 65.322 (2020 79.276)

Stomaforum.nl: 45.517 (2020 66.003)

Stichtingstomaatje.nl: 256.520 (2020 269.710)

Gastro-maatjes.nl: 155.249 (2020 138.956)

Designyourstoma.nl: 168.979 (2020 93.848)

Stoma-als-kadoetje.nl: 16.202 (2020 15.511)

Stomaatjesgezocht.nl: 9.927 (2020 10.655) = functies zijn offline

stomamateriaalover.nl: 87.409 (2020 61.844)

Totaal is 1.260.000 van dit jaar wat neer komt op 3452 bezoekers per dag. (2020: 1.175.004 bezoekers)

### Ledenaantallen

Stomaforum: 57 nieuwe leden

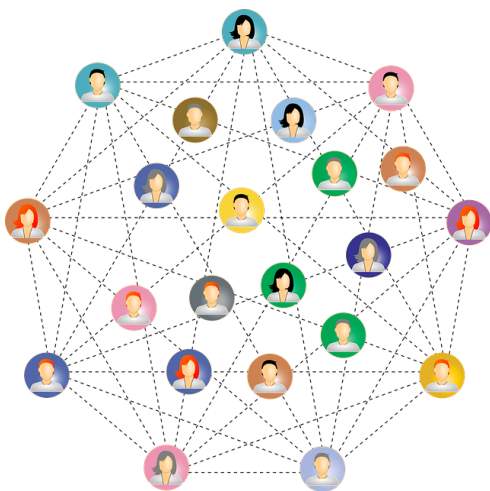
Besloten Facebook groep Stomaatje: 2332 totaal aantal leden (2020: 1911)

Facebook groep Stomamateriaal over: 858 leden (2020 612)

### Het forum cq community

Zolang we geen opvolger hebben blijft het forum bestaan, maar veel activiteit in de vorm van berichten plaatsen door leden is er niet meer bij. Onze besloten Facebookgroep heeft dat volledig overgenomen. We hebben vorig jaar een alternatief voor ons forum onderzocht. Iets wat wel buiten Facebook plaatsvindt op een eigen platform. De mogelijke opties bleken toen erg kostbaar. We willen onderzoek doen in de vorm van een enquête onder onze leden. Kijken of we duidelijk kunnen krijgen wat de wensen van de stomadrager zijn.

### Besloten Facebookgroep Stomaatje



De besloten Facebookgroep loopt nog steeds als een tierelier. Dat zie je ook wel aan de stijging van bijna 400 leden in 1 jaar tijd.

Een erg actieve groep met stomadragers en hun directe omgeving. Om een idee te geven: in december 2021 werden zo'n 420 berichten, 9.676 opmerkingen en 17.461 reacties geplaatst. Vergeleken met december 2020 is dit een stijging van 50% berichten, 36% opmerkingen en 100% aantal reacties.

We houden de onderwerpen in de gaten en putten er ook ideeën uit voor onze website [www.stomaatje.nl](http://www.stomaatje.nl), of vragen mensen hun ervaringsverhaal voor de website te delen. Ook zien we wat er speelt onder onze achterban en kunnen daaruit indien nodig

verdere actie ondernemen, denk aan klachten over een bepaald soort product, stomamateriaal dat niet leverbaar is etc.



## Stomamateriaalover.nl

In 2015 gelanceerd. De website van Stichting Stomaatje die moet bijdragen aan minder "verspilling in de zorg" van stomamateriaal. Op de Facebookgroep van de gelijknamige website is er veel uitwisseling van producten. Van 1 juli t/m 31 december werden er 61 topics geopend. Er worden inmiddels ook steeds meer producten te koop aangeboden (producten die niet onder de vergoedingen vallen) zoals: stoma zwem-, breuk en sierbanden, stomahoestjes en steunondergoed. Ook aanzienlijk meer goede doelen of mensen die familieleden in het buitenland hebben weten ons steeds beter te vinden.

## HONcode

In 2011 hebben we ons aangemeld en zijn we voor het eerst goedgekeurd bij Health On the Net. Wij voldoen inmiddels alweer 10 jaar aan de HONcode, die staat voor betrouwbare informatie over gezondheid op internet. Na de jaarlijkse herkeuring zijn we ook nu weer goedgekeurd. We hebben geen aanpassingen hoeven doen en mogen het keurmerk blijven voeren op onze website.

OP DIT MOMENT AANGEBODEN OP

STOMAMATERIAALOVER



JE VIND ER NIET ALLEEN STOMAMATERIAAL, MAAR ER WORDEN OOK PRODUCTEN AANGEBODEN ZOALS CORSINEL BREUKBAND, KINDERONDERGOED EN BREUKBAND SLIP VAN VANILLA BLUSH

## 3. Informeren

### Kennismakingspakket



In 2015 zijn we het kennismakingspakket, aan te vragen via een aanmeldformulier op onze website, gaan versturen. Hiervoor deden we dit alleen naar forumleden. We hebben de medewerking van sponsors gevraagd en folders, magazines en leuke goodies aan te dragen om vanuit Stomaatje een pakket naar kersverse stomadragers te kunnen sturen zodat zij kennis maken met de namen/bedrijven die er zoal in dit (stoma)wereldje omgaan. Zelf voegen we een brochure toe met uitleg en meer informatie over Stichting Stomaatje. Er zijn 81 pakketten verstuurd, waarvan 35 ileo, 38 colo, 7 uro en 1 mitrofanoff.

## Nieuwsbrieven

-Design your stoma verstuurde 7 keer een nieuwsbrief aan klanten die zich hiervoor hebben aangemeld. Aantal ingeschreven abonnees op 31 december is 1090.

-Stomaatje nieuwsbrief: Zo'n 2500 forumleden, donateurs en mensen die zich via de website hebben opgegeven kregen 6 keer een nieuwsbrief over de ontwikkelingen binnen Stichting Stomaatje.

## Boeken



We hebben 25 boeken zelf verkocht. Dit zijn er een stuk meer dan vorig jaar. We hebben extra reclame gemaakt vooral voor het boek van Eliene "Ik Leef! Een stoma als kadootje". De 3de druk komt eraan en om de voorraad op te maken hadden we een leuke aanbiedings actie van 2,50 korting. De verkoopaantallen via andere kanalen horen we nog van de uitgever.

In de loop der jaren zijn er drie boeken verschenen:

### **Ik Leef! Een stoma als kadootje**

(een autobiografie van de oprichtster),

### **Reizen en Onderweg met een Stoma**

(waarbij vele interviews en onze eigen verzamelde informatie is opgeschreven met de bedoeling om er een serie van te maken),

### **Relatie en Seksualiteit met een Stoma**

(waarin ook de pagina die door een seksuoloog "ambassadeur" is nagekeken en goedgekeurd is verwerkt)

## Gastlessen

Via onze website kan een docent/ student van een opleidingsinstituut (niet-commerciële instelling) een aanvraag indienen om een ervaringsdeskundige te zoeken voor een gastles. We hebben iets meer aanvragen gehad dan vorig jaar, maar ivm Corona zie je dat het nog steeds lager is dan andere jaren. In 2021 hebben we 5 aanvragen binnengekregen. De ene keer zoeken we in onze database en een andere keer plaatsen we een oproep op onze social media om een kandidaat te vinden. We sturen de stomadrager die de gastles geeft een PDF (Gastles leidraad), hierin staan tips en tricks over hoe ze de gastles kunnen aanpakken.

## Medewerking aan studenten

Dit jaar waren er maar weinig aanvragen om mee te werken van studenten. We gaan er vanuit dat Corona daar een grote boosdoener van is.

## Enquêtes en polls

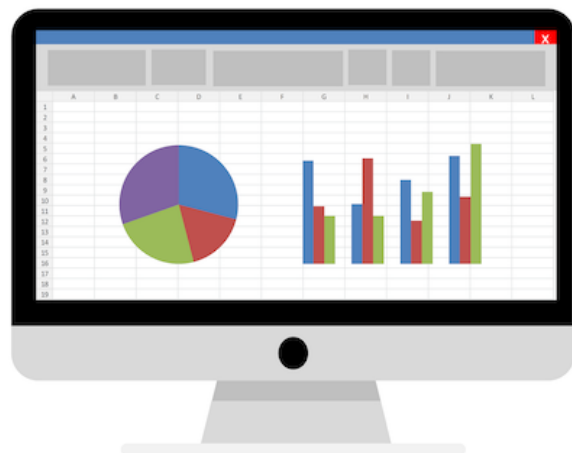
Met regelmaat zetten we een enquête of poll uit. De enquête wordt breed uitgezet bij onze achterban, de poll alleen op de besloten Facebookgroep. We krijgen zo een goed beeld van de diverse vragen en onderwerpen en kunnen hier aandacht aan besteden of verdere actie in ondernemen. We bouwen hiermee een goede database van informatie en cijfers op voor de toekomst.

[Ruim 54% van de stomadragers is onzeker over geurtjes](#)

[Conclusie enquête: Nazorg na IC opname schiet veelal nog tekort](#)

[Conclusie Vergoedingen & bezuinigingen NL enquête: Maar liefst 46% van de stomadragers moet producten uit eigen zak betalen!](#)

[Poll uitslag: Hoe leeg je je zakje op het toilet?](#)



## 4.Design Your Stoma

### Sponsoring

Naast sponsoring aan Stichting Stomaatje is er ook sponsoring mogelijk puur aan de afdeling Design Your Stoma. We hebben giften "in natura" gekregen van Groothandel G Brouwer & Zn - Fournituren Groothandel, Kledingatelier Thea van Wissen en Frio. We hebben een samenwerking met Happy

Workwear voor de NoSmelly stof. Van Lijfgoed krijgen we een mooie korting op onze aanschaf/ inkoop van elastiek en lycra voor de zwembanden.



### Lancering NoSmelly cover

Geurtjes is wel iets dat bij stomadragers speelt. Niet vreemd aangezien normaal onze uitgang wat verder van onze neus vandaan zit. Er is een grote groep stomadragers die onzeker zijn over eventuele geurtjes. Ruiken mensen me niet? Oef wat stinkt het hier, ben ik dat of zijn ze aan het baggeren of gieren? Daarnaast kun je jezelf ook ruiken door diverse



oorzaken als bijvoorbeeld een snel uitgewerkt filter, een infectie of medicatie. Niet fijn!

Onze NoSmelly cover die we in samenwerking met Happy Workwear hebben ontwikkeld kan hierbij helpen. De geurabsorberende stof neemt eventuele geurtjes op en laat ze pas vrij in de wasmachine. De geurabsorberende werking houdt ongeveer 16 uur aan. Na een wasbeurt is de NoSmelly cover weer fris en kan hij weer opnieuw worden gedragen! Het is een hoesje van onze maatwerk afdeling en kan voor elke soort stomazak gemaakt worden. Zowel hoesjes voor colo-, ileo en uro, maar ook voor beenzakken en nachtzakken is het mogelijk.

## Lancering samenwerking Vanilla Blush

In mei lanceerde we de samenwerking met Vanilla Blush. Dit Engelse merk is vanaf nu weer makkelijk verkrijgbaar in Nederland en België via onze webshop! We hebben samen met onze teamleden gekeken naar welke producten er het meeste behoefte is bij onze achterban. Nog niet alles staat in de webshop, we voegen dit stap voor stap toe. Hebben we het niet in de webshop staan dan kunnen we het wel altijd vanuit Engeland op bestelling doen.





## Stomarolls

Nog een product vanuit Engeland. Een product dat door een stomadrager zelf wordt gemaakt. De stomaroll. De stomaroll is een soort toilettasje en ideaal om je noodset voor onderweg in te bewaren en mee te nemen in je tas, auto etc. Zodra je de stomaroll uitrolt heb je meteen goed overzicht wat waar zit in plaats van een toilettasje waarbij je er vaak vanalles uit moet halen.

Beschikbaar in vele leuke patronen en kleuren, voor kinderen en volwassenen!

Aan het einde van het jaar waren we al bijna weer door de voorraad heen. Voor nu is de gezondheid van deze stomadrager even te slecht helaas. We hopen dat we in 2022 weer een nieuwe voorraad kunnen kopen.



## Kadobon

We hebben de optie aangemaakt om via de webshop een kadobon aan te kunnen schaffen. Het werkt hetzelfde als het aanschaffen van een product, maar dan betaal je geen verzendkosten. Nadat de betaling heeft plaatsgevonden krijgt de koper een code waarmee degene die het kado krijgt de korting krijgt verrekend bij de aanschaf van producten in de webshop.

## Betaalverzoek voor België (e-acceptgiro)

Vele bestellingen in de webshop van Design Your Stoma zijn in Nederland wonende mensen. Toch komt het ook geregeld voor dat er mensen vanuit België een bestelling doen.

Tot voor kort kregen deze klanten ons rekeningnummer, BIC-code en het totaalbedrag door en vroegen wij hen op de traditionele wijze tot betaling over te gaan. De betaling kon daardoor nog wel eens lang op zich laten wachten en relatief veel bestellingen werden geannuleerd. We hebben gezien dat snel betalen via de betaallink bij Nederlanders het aantal annuleringen sterk kan doen laten dalen. Bij België hoopten we daarmee hetzelfde te bereiken.

Na bijna een jaar het te gebruiken merken we dat het geen extra meerwaarde heeft. De kosten en het meerwerk leveren niet meer betalingen op. Vaak betalen ze toch op de traditionele manier. We houden de optie achter de hand.

## (tijdelijke) Sluiting maatwerk afdeling

De gezondheid van Eliene was heel erg achteruit gegaan voor de zomervakantie en zelfs zo slecht dat het wekelijks controleren van de bestellingen, mallen maken en het verzenden niet meer ging.

Eliene is een groot onderdeel van Stichting Stomaatje en bij het maatwerk van Design your stoma zorgt zij voor de mallen van de stomazakjes om er hoesjes van te kunnen maken, de controle voor en nadat het bij het atelier vandaan komt en alles rondom de verzending en voorraad.

Voor de zomervakantie was Suus daarom op de donderdag gaan ondersteunen bij het controleren van de producten en het versturen. Het is voor Suus niet te doen om het volledig over te nemen. Er werd erg getwijfeld en toch gingen we na de zomervakantie weer open. In eerste instantie verlaagde we de aantal bestellingen die we naar het atelier brachten om het vol te kunnen houden. Uiteindelijk maakte we toch het besluit om dicht te gaan. Dit besluit gaf Patrick (de man van Eliene) iets meer rust in deze hectische tijd. Hij brengt en haalt normaliter de producten bij het atelier.

Dit was de juiste beslissing. Niet veel later ging Eliene onder het mes. De operatie bleek zwaarder dan gedacht en het herstellen duurt daardoor ook langer.

We hopen in 2022 het maatwerk weer te kunnen oppakken, maar wanneer dat is nog niet duidelijk.

## Aangeschaft

- Een elektrisch mes om de kussens van de gordelkussens beter en makkelijker te snijden
- Merklabellen (DYS) voor de maatwerkproducten
- Elastiek voor de maatwerkbanden
- Zeilringen voor de maatwerk bedzakken
- Foliezakken om knuffel vacuüm te trekken
- Verzendzakken, envelop doosjes en grotere doosjes.
- En uiteraard nieuwe voorraad producten van onze leveranciers.





## Nieuwe maatwerk opties

- Bedzakhoezen (nachtzakhoezen)
- Stomaatje knuffels
- Nieuwe stoffen en applicaties

## Nieuwe niet-maatwerk Producten

- Nieuwe kleuren van de slips, boxers en banden van Comfizz
- Het assortiment van Vanilla Blush
- Stomarolls
- Bamboe hoesjes Bellawear



## Aantal bestellingen

571 (604 incl. annuleringen) bestellingen met 797 artikelen.

Hoesjes: 168

Banden: Daily 32, Swim 25, Kanten 10, Luxe 1, stretch kant 8, luchtig 8

Gordelkussen: 9

Applicaties: 16

Standaard (niet-maatwerk) producten: 520



# 5.(Social) Media

Via onze social media kanalen kunnen we onze volgers snel op de hoogte brengen van het laatste nieuws over Stomaatje, maar ook ander nieuws van wat er binnen de stoma- en gezondheidswereld leeft.

- Stomaatje Facebook had op 31 december 2021 2.562 vind-ik-leuks (+244)
- LinkedIn bedrijfspagina 347 volgers (+109)
- Twitter 1568 volgers (-10)
- Design your stoma Facebook: 671 vind-ik-leuks (+55)
- Ons Youtube kanaal heeft 96 abonnees (+8)
- Instagram Designyourstoma: 262 volgers (+86)
- Instagram Stomaatje: 692 volgers (+234)

## #Stomaatjeverteld vrijdag

Om meer aandacht te vragen voor stomadragers interviewen wij een Stomaatje die zich voorstelt op onze Instagram en Facebookpagina. Eerst elke vrijdag, nu eens per 2 weken.

## In de media

We hadden ons dit jaar tot doel gesteld om meer in de media te verschijnen. En dat is Eliene en Kim goed gelukt!

[Interview met Kim op RTLnieuws](#)

[Interview met Eliene op Wendyonline.nl](#)

[Mathot magazine: Stomaatje-oprichtster krijgt energie van helpen](#)

[NoSmelly cover in Support magazine 2-2021](#)

[Interview met Kim in &C Magazine - editie #7 'Schaamteloos jezelf'](#)

[Interview met Kim in VROUW Glossy](#)

[Onze bezuiniging enquête gebruikt op Vergoedgeregeld](#)





# 6. Bestuur en vrijwilligers

Dit jaar bleek maar weer hoe belangrijk gezondheid is. Een groot deel van het jaar waren Kim en Eliene uitgeschakeld door gezondheidsproblemen. Ook anderen hadden het niet makkelijk en we kregen zelfs te maken met een teamlid die helaas overleed....

We hebben op de Facebookgroep een paar keer een oproep gedaan om nieuwe vrijwilligers te trekken. Naar aanleiding van die oproepen hebben we meerdere nieuwe teamleden mogen verwelkomen dit jaar!

## (nieuwe) Teamleden

- \* Wilma is het haakteam voor de knuffels komen versterken
- \* Michelle is zowel ambassadeur als vrijwilliger
- \* Noes is komen helpen bij administratieve taken, gastlessen en de besloten Facebookgroep
- \* Jet is toegevoegd aan het redactieteam
- \* Monique en Nathalie zijn komen helpen bij de Facebookgroep
- \* Esther is in de kinderwerkgroep erbij gekomen
- \* Bert is doorgegroeid naar bestuurslid
- \* Yasmine verliet het Social media team en ging aan de slag bij Stomamateriaalover en de Facebookgroep
- \* Mark-Jan, Elvira en Harvey stopten hun werkzaamheden voor Stomaatje
- \* Marijke is helaas op 14 november 2021 overleden

Het team bestaat eind 2021 uit:

Bestuur = Suus, Lidy, Eliene, Kim en Bert

Social media = Eliene, Suus en Kim

Redactie = Eliene, Els, Rebecca, Denise en Jet

Activiteiten = Kim, Rob, Els en Rebecca

Moderatoren forum = Bert en Suus

Beheerders Facebook groep = Eliene en Suus

Groepsexpert Facebook groep = Miranda, Yvette, Kim, Wil, Rob, Monique, Nathalie, Yasmine

Design your stoma = Eliene, Patrick, Suus en Lidy

Haakteam knuffel = Ada en Wilma

Kinderwerkgroep = Miranda, Monique, Esther

Overige hulp = Peter

## Teambuildingsdag

In oktober hebben we de online teambuildingsdag gehad.

Hierbij hebben wij in 4 teams een moord online opgelost! En lekker gelachen met z'n allen. Het was echt gezellig en heel leuk om elkaar op zo'n manier te 'zien'!



## Overleg

Er vindt ongeveer 2 keer per maand online overleg plaats tussen het dagelijkse bestuur. Er wordt dagelijks gecommuniceerd via Whatsapp, email en gewerkt in gezamenlijke cloud-bestanden. We hebben een aparte Messenger groep voor de moderators van de besloten Facebookgroep en de social media.



## Opleidingen en webinars

Ieder actief lid heeft de mogelijkheid naar cursussen of workshops te gaan om de taak verder uit te diepen. Bij PGOsupport is dat normaal gesproken vaak in Utrecht. Vanwege Corona nu online.

Suus heeft een TikTok cursus gedaan, een webinar gevolgd van PGOsupport over de WBTR wetgeving, Webinar 'Laat je goede doel groeien met Salesforce', meegedaan aan een zoom gesprek met Lisa van Ginneken van de D66 en patiëntenorganisaties over een steviger positie van de patiëntenvertegenwoordiging en hun ervaringen nu.

## Telefoonnummer

Om aan de ANBI regels te voldoen hebben we een telefoonnummer online staan waarmee we benaderd kunnen worden. Hoewel dit nummer niet bedoeld is als informatienummer, wordt dit meerdere keren per week gebeld en staat Lidy de bellers te woord. 06-14650878

## Beloningsbeleid

De stichting bestaat uit een bestuur en vrijwilligers. Het bestuur voert haar functie op vrijwillige basis uit en ontvangt geen salaris of andere beloning voor de verrichte werkzaamheden. De bestuursleden hebben recht op een vrijwilligersvergoeding of onkostenvergoeding voor kosten die in uitoefening van de functie zijn gemaakt. Kosten die door de vrijwilligers worden gemaakt, zijn vooraf afgesproken en worden achteraf vergoed. Jaarlijks nodigen wij alle vrijwilligers uit om online of op een centrale locatie op kosten van Stomaatje een middag gezellig samen te zijn, te overleggen en elkaar te ontmoeten.

## (Nieuwe) Ambassadeurs

Wij hebben iedere pagina na laten kijken door een professional. Een professional die feeling heeft met het onderwerp op die betreffende pagina. Een onderwerp in zijn of haar vakgebied. Het is onze informatie en onze tekst met onze schrijfwijze, maar er is met een professionele blik naar gekeken waardoor elk klein foutje, onduidelijkheid of iets wat mist eruit is gehaald of is aangevuld. Deze professionals noemen wij onze ambassadeurs. De ambassadeurs die er in 2021 bij zijn gekomen:

Margot van Zon: Coach voor mensen met een chronische (darm)ziekte.

Manon te Linde: Darm diëtist

Michelle Honnef: Verpleegkundige



# 7. Inkomsten en uitgaven

Stomaatje is een non-profit organisatie met ANBI status, een stichting. We zijn afhankelijk van giften, vrijwilligers, donaties, supporters en sponsoring, zowel financieel als in natura.

Het initiatief Design your stoma is met de maatwerk producten zodanig berekend dat inkoop en verkoop kostendekkend is; we halen er geen winst uit. Door sponsoring in natura kunnen we het geld wat we daardoor besparen in het ontwikkelen van nieuwe producten steken en eventuele tegenvallers opvangen. Door de verkoop van standaard producten die wel een winstmarge hebben kunnen we sparen voor grotere projecten zoals de nieuwe webshop.

## Bijzondere uitgaven

- Webcams voor het bestuur
- Een nieuwe bureaustoel voor Eliene
- Nieuw mobieltje voor het Stomaatje telefoonnummer

## Bijzondere inkomsten/Donaties in natura

- Rabo ClubSupport 2021
- Een flinke stapel wenskaarten waarmee we Stomaatjes een hart onder de riem kunnen geven



# 8. Sponsors en donateurs

## Supporter

We hebben 4 supporters. We besteden er eigenlijk al jaren te weinig aandacht aan. Het is een vorm van donatie waarbij 80% naar ons wordt gestort door de **Grote Club Actie** en van die 20% maken de supporters kans op prijzen. Dit heeft 66,00 euro opgeleverd.

## Sponsorkliks

Op onze sponsorkliks pagina op de website staan o.a. Bol.com, Bonprix, Inkclub, Roompot enz. Kopen mensen via onze link dan ontvangen we een percentage. We moeten er duidelijk weer aandacht aan gaan besteden. Dit jaar heeft het niets opgeleverd.

## TechSoup

TechSoup helpt non-profit organisaties om gratis of tegen een gereduceerd tarief hardware en software aan te schaffen. Grote merken werken hieraan mee. Stomaatje heeft hierdoor dit jaar antivirussoftware voor zowel computers als ook voor mobiele telefoons kunnen aankopen tegen een gereduceerd tarief.

## Donateurs en giften

Op 31 december 2021 was het aantal donateurs: 219. Dat is een mooie stijging van 29 personen ten opzichte van 2020 (190). Voor het eerst kwamen we daarmee boven de 200 donateurs uit. Het bedrag dat aan ons wordt geschonken is belasting aftrekbaar als gift omdat wij A.N.B.I. zijn. Donateur ben je als je minimaal 12 euro per jaar overmaakt. Het is mooi om te zien dat steeds meer mensen hogere bedragen overmaken!

In totaal hebben we aan giften en donaties in 2021: € 18.864,62 binnengekregen.

## Sponsors

Marketingmanagers veranderen nog wel eens van baan. Dit heeft ook invloed op welke pakketten bedrijven afnemen. De ene persoon ziet nu eenmaal meer het nut van Stomaatje in dan de andere. Daarom hebben we gesprekken met de bedrijven om te bekijken wat we voor elkaar kunnen betekenen en waar de behoeftes liggen. Het zijn hele nuttige en interessante gesprekken die voor beide partijen goed zijn en nieuwe inzichten kunnen geven.

Helaas zijn 3 sponsors dit jaar gestopt en 2 sponsors waren eenmalig in 2020. Dus in totaal 5 sponsors minder dit jaar.

We hebben met de sponsors van Design your stoma erbij gerekend 18 bedrijfssponsors.

Door deze diversiteit aan bedrijfssponsors blijven we zo onafhankelijk mogelijk en kunnen we een zo compleet mogelijke informatievoorziening bieden aan de doelgroep.

In 2021 hebben we in totaal aan sponsorbedragen € 18.630,- binnengekregen.





## 9. Beurzen - Presentaties

Op 11 november hebben Yasmine en Suus op het congres Licht op Stomazorg van de V&VN stomaverpleegkundige bijgepraat over de activiteiten van Stichting Stomaatje.



Vanwege Corona waren er geen andere beurzen en bijeenkomsten dit jaar.

# 10. Niet gelukt in 2021

2021 was een jaar met verschillende gezichten. We hebben veel kunnen doen en af weten te maken, maar door Corona en vooral ook de gezondheid van met name Eliene en Kim die slecht was hebben we niet alles kunnen doen wat in de planning stond.

## **Zwemdag, andere offline activiteiten en online activiteiten**

Weer kon de zwemdag niet doorgaan dit jaar... Wat een gemis. Daarom wilden we graag online activiteiten gaan organiseren. We hebben onderzoek gedaan naar welk programma daar geschikt en betaalbaar voor was. Zelfs hebben we met het team getest hoe de werking was en hoe we het gingen aanpakken, maar voor dit project waren we te afhankelijk van Eliene en Kim en hun gezondheid ging helaas ineens een stuk achteruit, en daaruit voortkomend moest er door andere teamleden veel worden overgenomen van hun bestaande taken. Daardoor was het niet meer haalbaar en hebben we het niet doorgezet.

## **Nieuwe versie Stomaatje.nl**

Op een gegeven moment dachten we: Ach we gooien hem gewoon online terwijl het nog niet klaar is, maar daar zijn we dan toch net weer te perfectionistisch voor haha. Maar hij komt! Hij komt zeker, onze grootste prioriteit. Nadeel van een klein budget is dat je alles zelf doet en als er dan dingen tegenzitten als gezondheid duurt het een stuk langer.

# Doelen 2022

Omdat wij een klein team zijn zonder veel financiële middelen stellen wij realistische doelen en houden wij rekening met de privéomstandigheden van onze actieve vrijwilligers. De basis is en blijft internet. De jaarlijkse zwemdag blijft iets waar we veel tijd insteken om het te laten slagen. Mocht Corona afnemen en het weer mogelijk zijn om op congressen te staan zoals het jaarlijkse congres voor (stoma)verpleegkundigen en verzorgenden vinden we dat ook iets dat we er graag inhouden als we worden uitgenodigd.

## **Design Webshop**

We houden goed in de gaten welke nieuwe producten er bij onze bestaande leveranciers worden geïntroduceerd en zetten deze bij interesse in de webshop. Mogelijk eerst alleen op bestelling om te kijken of er genoeg bestellingen komen om het op voorraad te nemen.

Ook kijken we en testen we (voor ons) nieuwe merken en producten. Wie weet komt daar weer een nieuwe samenwerking uit.

We hopen het maatwerk onderdeel weer te kunnen opstarten.

## **Stomaatje.nl**

We zijn goed op weg met een nieuwe website voor Stomaatje.nl. Achter de schermen proberen we tijd die we vrij kunnen maken te besteden aan de pagina's na te kijken en nieuwe functies te installeren. Ook kijken er teamleden mee en testen of alles werkt. Na jaren van vertraging gaat hoe dan ook de website online, al is het nog niet helemaal af. En zodra dit is gebeurd zullen er onderwerpen en pagina's

bijkomen en wordt er ook meer mogelijk met bijvoorbeeld blogs van stomadragers en professionals, filmpjes etc.

### **Eigen pop**

In 2021 hebben we de knuffel gelanceerd. De voorbereidingen voor de pop zijn ook al in volle gang en zullen we in 2022 lanceren.

### **Activiteitenteam**

Kunnen we het activiteiten team weer aan het werk gaan zetten? Of gooit Corona nog roet in het eten? En aan wat voor activiteiten is er nog behoefte, aangezien er steeds meer voor stomadragers wordt georganiseerd?

### **3de druk boek Ik Leef**

De 3de druk van het boek van Eliene: "Ik Leef! Een stoma als kadootje" komt eraan. We hebben zelfs een hele nieuwe cover ontwikkeld.

### **Samenwerking buitenland Stomamateriaalover**

We lanceren in 2022 een samenwerking met een buitenlandse organisatie.