

Jaarverslag 2020

1. Hoogtepunten 2020
2. Websites
3. Informeren
4. Design your stoma
5. Social media
6. Bestuur en vrijwilligers
7. Inkomsten en uitgaven
8. Sponsors en donateurs
9. Beurzen - presentaties
10. Niet gelukt in 2020
11. Doelen 2021

1. Hoogtepunten 2020

15 jarig bestaan

Wie had dat toch kunnen bedenken! 15 jaar alweer, wat gaat de tijd toch snel!

Ooit begonnen als simpele website en doorgegroeid naar een bruisende stichting die zich inzet voor stomadragers en hun omgeving, maar ook dé ontbrekende schakel is tussen stomadrager (en achterban) en professional.



Dat we nu als stichting 15 jaar bestaan is toch wel een heel bijzondere mijlpaal. Het voelt goed om met elkaar belangeloos hetzelfde doel te beogen: het onderwerp stoma een positieve boost geven en mensen helpen aan informatie en lotgenotencontact.



We openen het jubileumjaar op 30 augustus 2020 met een animatiefilmpje ontwikkeld door Bas Kelderman -> <https://www.meneerkelderman.nl/>. Ook hebben we een logo ontwikkeld die we gebruikten op onze website, de social media en nieuwsbrief.

Elke maand die volgde vierden we dat we 15 jaar bestaan. In september kon je iemand taggen die wel een Stomaatje beertje kon gebruiken en we hebben 2 Stomaatje beertjes verloot, oktober was er de Awareness day en lanceerde we onze nieuwe lifesaver sleutelhangers.

Hiervan hebben we er ook een aantal verloot. Eind oktober en november hebben we elke week 2 jubileum goodiebags verloot onder onze donateurs. In totaal hebben we er 10 weggeven. In december werd de Stoma App gelanceerd. Ook in 2021 gaan we hiermee door en volgt er iedere maand wel iets.



Ingebruikname garagebox



Al de stoffen en andere materialen, de voorraad, verzenddozen etc lagen bij twee van onze vrijwilligers in huis opgeslagen, en dit werd wat te vol! Zeker nu we ook steeds meer “niet maatwerk” producten inkopen en verkopen en we ook het assortiment uit willen breiden. We wilden iets huren, maar dit was erg duur en alles zat vol in de omgeving.

Uiteindelijk kregen we de kans een garagebox aan te kopen in de buurt, zo heb je weinig vaste lasten per maand en is het een goede investering voor de toekomst. Stichting Stomaatje koopt deze garagebox, aangezien Design Your Stoma een kostendekkend initiatief is en dus geen winst maakt, en we de prijzen van onze producten niet enorm omhoog willen gooien.

Nog voor de Corona maatregelen kregen we de sleutel overhandigd.

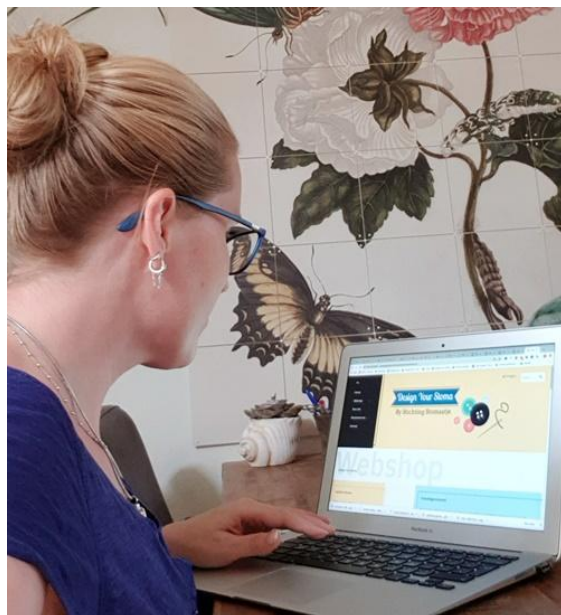
Er werden stellingen besteld om hem vervolgens zo optimaal mogelijk te kunnen inrichten.



Lanceren nieuwe website / webshop Design Your Stoma

Het heeft lang mogen duren maar de nieuwe webshop van Design Your Stoma ging in maart online!

Het was een enorme klus, naast onze andere bezigheden, maar hij is er! Aan de achterkant willen we nog meer professionaliseren zodat het voor ons nog sneller, beter en steeds meer zonder foutjes verloopt. Ons assortiment is uitgebreid en blijven we in de loop van het jaar verder uitbreiden. Het bestelproces gaat een stuk gemakkelijker, maar we blijven sleutelen om het nog verder te verbeteren. Er zijn meer opties te kiezen mbt de maatwerkproducten en alles is overzichtelijk ingedeeld.



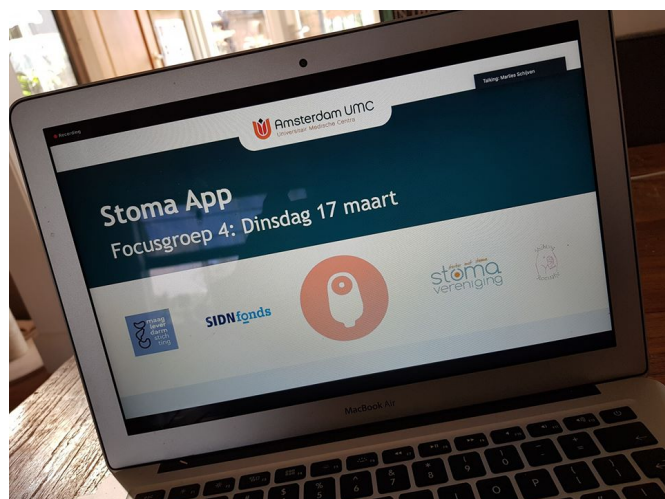
Samenwerking Stoma App

De Stoma App' is door het Amsterdam Medisch Centrum locatie AMC ontwikkeld samen met de Stomavereniging, Stichting Stomaatje, de Maag Lever Darm Stichting en het SIDN fonds. Het doel van de app is om volwassenen met een stoma beter te informeren en steun te bieden door direct en veilig lotgenotencontact.

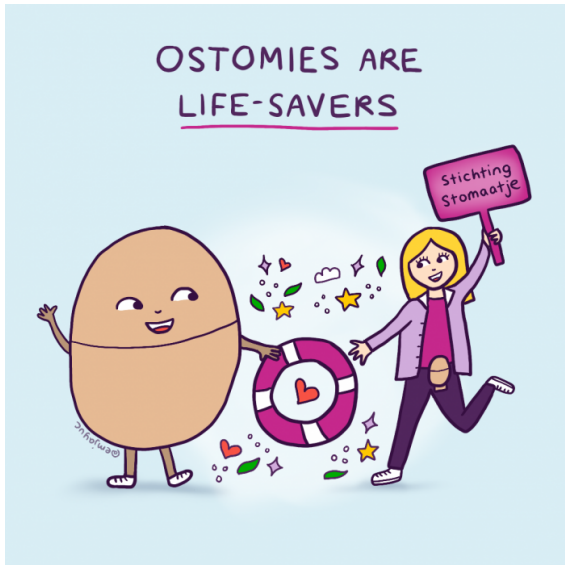
Eliene: "Toen wij [Stichting Stomaatje] werden benaderd dat er een app werd ontwikkeld voor stomadragers vonden wij het een eer om mee te mogen denken. Zo belangrijk dat ook de stomadrager zelf meehelpt met zo'n project als dit. De app voor volwassenen is al te downloaden maar wel nog in ontwikkeling en we hopen dat er later nog mogelijkheden die we hebben aangedragen aan worden toegevoegd. Je werkt met meerdere partijen samen en er is een budget wat niet kan worden overschreden. De volwassen app is in december 2020 gelanceerd. Ook een app voor kinderen zou er komen. Geweldig, want voor kinderen is er op stoma gebied nog maar erg weinig."

Deze app biedt informatie over verschillende typen stoma's, handigheidjes, tips en trucs, buikspieroefeningen, video's én een Stoma Reispaspoort.

Nadat het onderzoek is afgerond kan iedereen op een veilige manier, dus zonder dat je naam of je telefoonnummer gedeeld wordt met anderen, 'chatten' met andere stomadragers. Een soort van 'whatsapp' functie waarbij je direct met elkaar in contact staat. Zo kunnen mensen die een stoma krijgen of net hebben gekregen, advies vragen aan een lotgenoot. Het contact tussen lotgenoten is geheel privé, en kan door iedere lotgenoot ook altijd weer beëindigd worden. Goed om te weten: de hele chat wordt dan veilig gewist en nergens opgeslagen of bewaard; dus ook niet op het toestel van de andere lotgenoot.



Lifesaver sleutelhanger met awareness day



Zaterdag 3 oktober hebben we extra aandacht aan deze dag besteed.

We hebben door MJ (Instagram account @mezyj) speciaal een tekening laten maken. Het is niet een Wereld Stomadag, want die is eens in de 3 jaar. Deze dag wordt georganiseerd door de United Ostomy Associations of America (UOAA). We laten in ons jubileumjaar deze dag natuurlijk niet aan ons voorbij gaan! Het thema is "Ostomies are Life-savers".

Lifesaver goodie

Met de Ostomy awareness day op 3 oktober lanceerden we ook een nieuwe goodie die je ontvangt als je donateur wordt van Stichting Stomaatje*. Het vervangt de emoticon poepjes sleutelhanger die we inmiddels al meerdere jaren weggeven. Het was tijd voor iets nieuws! (en de poepjes raken (bijna) op ;-)



2. Websites

Bezoekersaantallen

Stomaatje.nl: 439.201 (2019 397.116)

Stomaatje.com: 79.276 (2019 86.736)

Stomaforum.nl: 66.003 (2019 49.120)

Stichtingstomaatje.nl: 269.710 (2019 233.025)

Gastro-maatjes.nl: 138.956 (2019 91.191)

Designyourstoma.nl: 93.848 (2019 44.826)

Stoma-als-kadootje.nl: 15.511 (2019 13.347)

Stomaatjesgezocht.nl: 10.655 (2019 21.155) = functies zijn offline

stomamateriaalover.nl: 61.844 (2019 100.989) = de bijbehorende Facebookgroep heeft een deel overgenomen

Totaal: 1.175.004 = ongeveer 3219 bezoekers per dag (2019: 1.037.505 bezoekers)

Ledenaantallen

Stomaforum: 85 nieuwe leden

Besloten Facebook groep Stomaatje: 1911 totaal aantal leden (2019 1514)

Facebook groep stomamateriaal over: 612 leden (2019 408)

Het forum cq community

Zolang we geen opvolger hebben blijft het forum bestaan, maar veel activiteit in de vorm van berichten plaatsen door leden is er niet meer bij. Onze besloten Facebookgroep heeft dat volledig overgenomen. Dit jaar zijn we begonnen met het onderzoeken naar een alternatief voor ons forum. Iets wat wel buiten Facebook plaatsvindt op een eigen platform. De mogelijke opties blijken erg duur, dus er is nog geen beslissing gemaakt. We willen nog verder onderzoek doen in de vorm van een enquête onder onze leden. Kijken of we duidelijk kunnen krijgen wat de wensen zijn voordat we een knoop doorhakken met wat we gaan doen en hoeveel geld we daaraan uit kunnen en willen geven.

Stomaatjes Gezocht

De website functies zijn offline. De domeinnaam behouden we wel voor mogelijke toekomstige activiteiten.

Besloten Facebookgroep Stomaatje

De besloten Facebookgroep loopt nog steeds als een tierelier. Dat zie je ook wel aan de stijging van bijna 400 leden in 1 jaar tijd.

Een erg actieve groep met stomadragers en hun directe omgeving. Om een idee te geven: in december werden zo'n 280 berichten, 7100 opmerkingen en 8700 reacties geplaatst.

We houden de onderwerpen in de gaten en putten er ook ideeën uit op voor onze website www.stomaatje.nl, of vragen mensen hun ervaringsverhaal voor de website te delen. Ook zien we wat er speelt onder onze achterban en kunnen daaruit indien nodig verdere actie ondernemen, denk aan klachten over een bepaald soort product, stomamateriaal dat niet leverbaar is etc.

Stomamateriaalover.nl

In 2015 gelanceerd. De website van Stichting Stomaatje die moet bijdragen aan minder "verspilling in de zorg" van stomamateriaal. Je merkte dat Corona even een flinke rem zette op de activiteiten onder de doelgroep. Inmiddels komt het weer goed op gang. Op de Facebookgroep van de gelijknamige website worden inmiddels ook steeds meer producten te koop aangeboden (producten die onder de vergoedingen vallen zoals plakken en zakken mag geen geld voor worden gevraagd). zoals: stomatoilettafel, stoma zwem-, breuk en sierbanden, stomahoesjes en steunondergoed. Ook steeds meer goede doelen of mensen die familieleden in het buitenland hebben weten ons steeds beter te vinden.

HONcode

In 2011 hebben we ons aangemeld en zijn we voor het eerst goedgekeurd bij Health On the Net. Wij voldoen sindsdien aan de HONcode, die staat voor betrouwbare informatie over gezondheid op internet. Na de jaarlijkse herkeuring zijn we ook nu weer goedgekeurd. We hebben geen aanpassingen hoeven doen en mogen het keurmerk blijven voeren op onze website.



3. Informeren

Kennismakingspakket

In 2015 zijn we het kennismakingspakket, aangevraagd via een aanmeldformulier op onze website, gaan versturen. Hiervoor deden we dit alleen naar forumleden. We hebben de medewerking van sponsors gevraagd om folders, magazines en iets leuks aan te dragen om vanuit Stomaatje een pakket naar kersverse stomadragers te kunnen sturen zodat zij kennis maken met de namen/bedrijven die er zoal in dit (stoma)wereldje omgaan. Er zijn 82 pakketten verstuurd, waarvan 32 ileo, 42 colo en 8 uro.

Nieuwsbrieven

- Design your stoma verstuurde 7 keer aan klanten die zich hiervoor hebben aangemeld, een nieuwsbrief. Aantal ingeschreven abonnees op 31 december is 841
- Stomaatje nieuwsbrief: Zo'n 2330 forumleden, donateurs en mensen die zich via de website hebben opgegeven kregen 8 keer een nieuwsbrief over de ontwikkelingen binnen Stomaatje.
- Deelnemers aan de zwemdag ontvingen een nieuwsbrief met de laatste informatie.

Boeken



We hebben 10 boeken zelf verkocht. De verkoopaantallen via andere kanalen horen we nog van de uitgever.

In de loop der jaren zijn er drie boeken verschenen:

Ik Leef! Een stoma als kadootje

(een autobiografie van de oprichtster),

Reizen en Onderweg met een Stoma

(waarbij vele interviews en onze eigen verzamelde informatie is geschreven om er een serie van te maken),

Relatie en Seksualiteit met een Stoma

(waar ook de pagina die door een seksuoloog "ambassadeur" is nagekeken en goedgekeurd in is verwerkt)

Gastlessen

Via onze website kan een docent / student van een opleidingsinstituut (niet-commerciële instelling) een aanvraag indienen om een ervaringsdeskundige te zoeken voor een gastles. We hebben ivm Corona dit jaar maar 3 aanvragen binnengekregen. De ene keer zoeken we in onze database en een andere keer plaatsen we een oproep op onze social media om een kandidaat te vinden. Corona heeft ook hier een flinke rem gezet op de aanvragen.

We sturen de stomadrager die de gastles geeft een PDF (Gastles leidraad), hierin staan tips en tricks over hoe ze de gastles kunnen aanpakken.

Medewerking aan studenten

We hebben belangeloos aan meerdere interviews en vragenlijsten deelgenomen voor studenten, eindopdrachten, voordrachten en scripties.

Heel soms krijg je daar ook een reactie van terug zoals:

“We hebben een interventie poster gemaakt. We hebben de beoordeling van het project inmiddels binnen en dankzij jullie hulp hebben we een mooie 7 behaald!”

In oktober 2020 hebben we geholpen met het onder de aandacht brengen van een digitale vragenlijst onder onze achterban in het kader van een afstudeeropdracht voor de master Industrial Design Engineering aan de Universiteit Twente. Inmiddels zijn de resultaten daarvan bekend! [Problemen, Oorzaken en Richtingen voor de verbetering van Stomamateriaal](#)

Enquêtes en polls

Met regelmaat zetten we een enquête of poll uit. De enquête wordt breed uitgezet bij onze achterban, de poll alleen op de besloten groep. We krijgen zo een goed beeld van de diverse vragen en onderwerpen en kunnen hier aandacht aan besteden of verdere actie ondernemen. We bouwen hiermee een goede database van informatie en cijfers op voor de toekomst.

[Conclusie poll: het filter op stomazakjes laat soms nog te wensen over!](#)

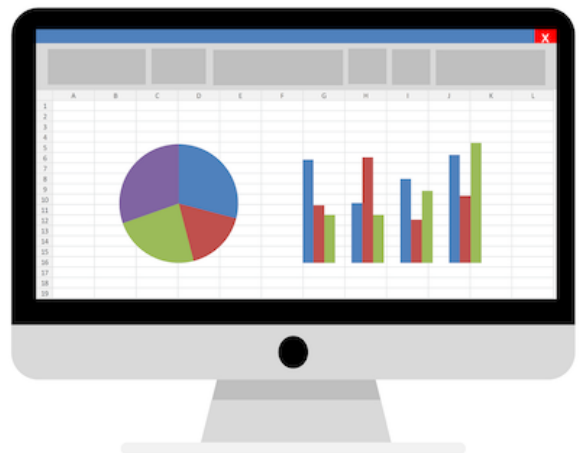
[Wat doen stomadragers met overtollig stomamateriaal?](#)

[Consequenties Corona voor stomadragers](#)

[Buikslapen en een stoma, gaat dit samen?](#)

[Conclusie bezuinigings enquête: veel stomadragers maken zich zorgen over de vergoedingen](#)

[Vakantie en corona, durven wij stomadragers dat?](#)



4.Design Your Stoma

Sponsoring

Naast sponsoring aan Stichting Stomaatje is er ook sponsoring mogelijk puur aan de afdeling Design Your Stoma. We hebben giften "in natura" gekregen van Groothandel G Brouwer & Zn - Fournituren Groothandel (zie foto), Kledingatelier Thea van Wissen en Frio. Happy Workwear is sponsor geworden. De sponsoring zal bestaan uit een donatie in natura, maar ook financieel. Van Lijfgoed krijgen we een mooie korting op onze aanschaf/ inkoop van elastiek en lycra voor de zwembanden.



Nieuwe webshop online

We hadden (in 2018) meegewerkt aan een project met vragen van IDN. Als dank wilden zij voor ons een "maatschappelijk verantwoord ondernemen" project bij ons aangaan, dus tegen fixe korting. Nog in 2018 zijn we gaan kennismaken en hebben onze wensen kenbaar gemaakt voor een heuse webshop voor onze afdeling Design Your Stoma. We hadden gehoopt de webshop in 2019 online te krijgen, maar door het meerwerk is dat net niet gelukt. In maart 2020 was het dan eindelijk zover!

De samenwerking verliep niet vlekkeloos en na het online gaan hebben we afscheid van elkaar genomen. We zijn op zoek gegaan naar een partij die ons kon helpen een aantal problemen binnen de webshop op te lossen. Die vonden we in Kaigo IT Solutions.

Na het online komen van de webshop kan je ook pas goed zien waar nog de knelpunten liggen en wat klanten anders doen dan dat je verwacht. Maar op een gegeven moment is het budget wat gereserveerd is op. In 2021 gaan we met een nieuw budget kijken wat we nog meer verbeteren kunnen.

Aangeschaft

- Nieuwe voorraad voor maatwerk producten zoals elastiek, stoffen, klittenband enz.
- Nieuwe voorraad standaard producten
- Opbergzakken voor de stoffen
- Stellingen, opbergbakken, een verrijdbare inpaktafel en een hoge trap voor in de opslaglocatie
- Een led lamp met loop om het maatwerk beter te kunnen bekijken tijdens het nakijken.
- Gripzakken

Nieuwe opties

- Dubbele rij klittenband bij de banden
- Jarretels bij de banden
- Horizontale opening bij de hoesjes
- Band luchtig
- Verstevigd voorpand bij de banden
- Slangbekleding voor beenzakken



Niet-maatwerk Producten

Met het online gaan van onze webshop en de ingebruikname van de garagebox ontstaat er ruimte om op zoek te gaan naar nieuwe producten. Met verschillende bedrijven hebben we (online) gesprekken gehad om te kijken wat er bij ons past. Daardoor breiden we onze samenwerking met Bellastoma/ Bellawear, Allwecare en Basko Healthcare uit. Onze boeken, poppen en andere artikelen die we via Stomaatje.nl verkochten zijn nu ook toegevoegd aan de webshop. Ook nieuwe producten die geleverd worden door Omnimedical hebben we toegevoegd aan ons assortiment.

Producten zoals:

- Comfizz ondergoed (slips, boxers, strings en hemden)
- Corsinel banden (stomasafe, tube en belt)
- Toly brildekjes
- Flexicare standaard en hanger voor urinenachtzakken
- Dale breukbanden
- Hygion wasbare bedonderlegger
- Stomacare ProtectorMax



Aantal bestellingen

401 (426 incl. annuleringen) bestellingen met 622 artikelen.

Hoesjes: 150

Banden: Daily 51, Swim 36, Kanten 19, Luxe 5, stretch kant 22, luchtig 23

Gordelkussen: 2

Applicaties: 14

Standaard (niet-maatwerk) producten: 300

5.(Social) Media

Via onze social media kanalen kunnen we onze volgers snel op de hoogte brengen van het laatste nieuws over Stomaatje, maar ook ander nieuws van wat er in de stoma- en gezondheidswereld leeft.

- Stomaatje Facebook had op 31 december 2020 2.318 vind-ik-leuks (+350)
- LinkedIn bedrijfspagina 238 volgers (+97)
- Twitter 1578 volgers (-29)
- Design your stoma Facebook: 616 vind-ik-leuks (+95)
- Ons Youtube kanaal heeft 88 abonnees (+5)
- Instagram Designyourstoma: 176 volgers (+63)
- Instagram Stomaatje: 458 volgers (+240)

6. Bestuur en vrijwilligers

We hebben op de Facebookgroep een paar keer een oproep gedaan om nieuwe vrijwilligers te trekken. Naar aanleiding van die oproepen hebben we meerdere nieuwe teamleden mogen verwelkomen dit jaar!

(nieuwe) Teamleden

- *Yasmine is toegevoegd aan het team voor de sociale media
- *Denise is toegevoegd aan ons redactieteam
- *Rebecca is zowel toegevoegd aan het redactieteam als ook het activiteitenteam
- *Mark-Jan gaat zich inzetten voor het verbeteren van de gastlessen
- *Ada neemt het stokje over van Wendy mbt iets nieuws wat we aan het ontwikkelen zijn
- *Marlies en Wendy stopten hun werkzaamheden voor Stomaatje

Het team bestaat eind 2020 uit:

Bestuur = Suus, Lidy, Eliene, Harvey en Kim

Social media = Eliene, Suus, Kim en Yasmine

Redactie = Eliene, Miranda, Bert, Els, Rebecca en Denise

Activiteiten = Kim, Rob, Els en Rebecca

Moderatoren forum = Bert en Suus

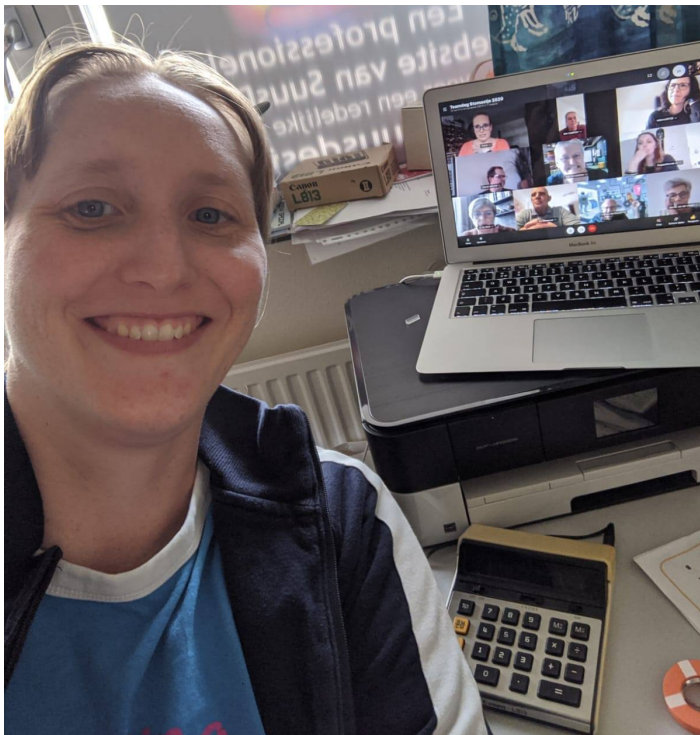
Beheerders Facebook groep = Eliene en Suus

Hulptroepen Facebook groep = Miranda, Yvette, Kim, Elvira, Wil, Rob en Marijke

Design your stoma = Eliene, Patrick, Suus en Lidy

Overige hulp = Peter, Harvey, Mark-Jan en Ada

Teambuildingsdag



Wat was dit toch geweldig! Oke, liever face to face een teambuildingsdag natuurlijk, het was nu even niet anders.

Maar dit was zo gaaf! Echt een belevenis, een online uitdagende game.

Leuk om zo de teamspirit te versterken en ook veel lol te hebben met elkaar. Je krijgt er energie en inspiratie van!

Bedankt team, het was geweldig! En bedankt voor jullie inzet bij Stomaatje, zonder vrijwilligers is er geen groei! Jullie zijn onmisbaar 💪

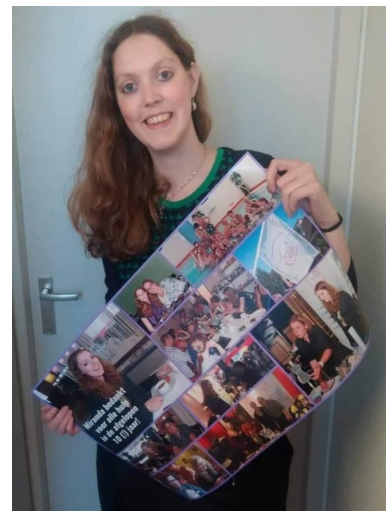
10 jaar vrijwilliger

Alweer 10 jaar staat onze vrijwilliger Miranda voor ons klaar!!

Eind 2009 meldde Miranda zich om te komen helpen bij het Stomaforum, de voorloper van wat tegenwoordig de besloten Facebookgroep is. Hier heeft ze jaren geholpen als moderator. Ze heeft ook meerdere jaren in het bestuur gezeten.

Op dit moment helpt ze met de besloten Facebookgroep, denkt ze mee in onze "denktank" en helpt ze bij verschillende projecten.

Tijdens de (dit keer online) teambuildingsdag mocht ze haar kadootje uitpakken. Een collage met allerlei foto's van activiteiten waarbij ze betrokken was. Gedrukt op een speciale foto poster.



Heel erg bedankt voor de 10+ jaar dat je inmiddels vrijwilliger bent. Hopelijk kunnen we ook nog de komende jaren op je hulp rekenen Miranda!

Overleg

Er vindt ongeveer 2 keer per maand overleg via Skype plaats tussen het dagelijkse bestuur. Er wordt dagelijks gecommuniceerd via Whatsapp, email en gewerkt in gezamenlijke cloud-bestanden. Tot november hadden we een "brainstorm" Messenger groep waarin een groot deel van het team zat. Vanaf 3 november hebben we een geheime Facebookgroep speciaal voor ons team. Zo kunnen we ideeën 'opgooien' en kan iedereen meedenken. Mogelijk komen er nieuwe en originele ideeën uit! Ook kunnen we iedereen op de hoogte houden waar we mee bezig zijn en nieuwe teamleden welkom heten. We hebben een aparte Messenger groep voor de moderators van de besloten Facebookgroep en de social media.

Opleidingen en webinars

Ieder actief lid heeft de mogelijkheid naar cursussen of workshops te gaan om de taak verder uit te diepen. Bij PGOsupport is dat normaal gesproken vaak in Utrecht. Vanwege Corona nu online. Eliene heeft de webinar bijgewoond over "Haal meer uit je online forum of community". Vanuit de HAN University of Applied Sciences heeft Eliene de webinar "UCS: functiegericht voorschrijven" bekeken. Lidy heeft de webinar van Nederland Filantropieland "Waarom zou ik toezichthouder worden?" gevolgd.

Telefoonnummer

Om aan de ANBI regels te voldoen hebben we een telefoonnummer online staan waarmee we benaderd kunnen worden. Hoewel dit nummer niet bedoeld is als informatienummer, wordt dit meerdere keren per week gebeld en staat Lidy de bellers te woord. Om het iets professioneler aan te pakken heeft lidy naast een privételefoon nu haar eerste telefoon cq nummer ter beschikking gesteld aan Stichting Stomaatje die alleen voor Stomaatje gebruikt wordt (06-14650878). Op deze telefoon is een "wekker" aangebracht zodat er voornamelijk tijdens kantooruren kan worden gebeld. Uiteraard heeft Stomaatje het abonnement overgenomen zodat het nu officieel van Stichting Stomaatje is, ook als ooit iemand anders die taak op zich zou gaan nemen.

Beloningsbeleid

De stichting bestaat uit een bestuur en vrijwilligers. Het bestuur voert haar functie op vrijwillige basis uit en ontvangt geen salaris of andere beloning voor de verrichte werkzaamheden. De bestuursleden hebben recht op een onkostenvergoeding voor kosten die in uitoefening van de functie zijn gemaakt. Kosten die door de vrijwilligers worden gemaakt, zijn vooraf afgesproken en worden achteraf vergoed. Jaarlijks nodigen wij alle vrijwilligers uit om online of op een centrale locatie op kosten van Stomaatje een middag gezellig samen te zijn, te overleggen en elkaar te ontmoeten.

7. Inkomsten en uitgaven

Stomaatje is een non-profit organisatie met ANBI status, een stichting. We zijn afhankelijk van giften, vrijwilligers, donaties, supporters en sponsoring, zowel financieel als in natura.

Het initiatief Design your stoma is met de maatwerk producten zodanig berekend dat inkoop en verkoop kostendekkend is; we halen er geen winst uit. Door sponsoring in natura kunnen we het geld wat we daardoor besparen in het ontwikkelen van nieuwe producten steken en eventuele tegenvallers opvangen. Door de verkoop van standaard producten die wel een winstmarge hebben kunnen we sparen voor grotere projecten zoals de nieuwe webshop.

Bijzondere uitgaven

- Aanschaf garagebox
- Inhuren bedrijf voor hulp bij aanpassen en verbeteren webshop Design Your Stoma
- Afbeelding voor de Stoma awareness day en onderdeel van onze nieuwe donateurs goodie de lifesaver sleutelhanger
- Laten ontwikkelen van ons jubileum filmpje
- Mobiele telefoon
- 2x een laptop
- Online teambuildingsdag
- Merkregistratie verlengd voor weer 10 jaar

Bijzondere inkomsten

- Rabo ClubSupport 2020

8.Sponsors en donateurs

Supporter

We hebben 4 supporters. We besteden er eigenlijk al jaren te weinig aandacht aan. Het is een vorm van donatie waarbij 80% naar ons wordt gestort door de **Grote Club Actie** en van die 20% maken de supporters kans op prijzen. Dit heeft 70,40 euro opgeleverd.

Sponsorkliks

Op onze sponsorkliks pagina op de website staan o.a. Bol.com, Bonprix, inkclub, roompot enz. Kopen mensen via onze link dan ontvangen we een percentage. We moeten er duidelijk weer aandacht aan gaan besteden. Dit jaar heeft het niets opgeleverd.

TechSoup

TechSoup helpt non-profit organisaties om gratis of tegen een gereduceerd tarief hardware en software aan te schaffen. Grote merken werken hieraan mee. Stomaatje heeft hierdoor dit jaar antivirussoftware voor zowel computers alsook voor mobiele telefoons kunnen aankopen tegen een gereduceerd tarief.

Donateurs en giften

Op 31 december 2020 was het aantal donateurs: 190. Dat is een mooie stijging van 26 personen ten opzichte van 2019 (164). Het bedrag dat aan ons wordt geschonken is belasting aftrekbaar als gift omdat wij A.N.B.I. zijn. Donateur ben je als je minimaal 12 euro per jaar overmaakt. Het is mooi om te zien dat steeds meer mensen hogere bedragen overmaken!

In totaal hebben we aan giften en donaties in 2020: € 20.730,- binnengekregen.

Sponsors

Marketingmanagers veranderen nog wel eens van baan. Dit heeft ook invloed op welke pakketten bedrijven afnemen. De ene persoon ziet nu eenmaal meer het nut van Stomaatje in dan de andere. Daarom hebben we gesprekken met de bedrijven om te bekijken wat we voor elkaar kunnen betekenen en waar de behoeftes liggen. Het zijn hele nuttige en interessante gesprekken die voor beide partijen goed kunnen zijn en nieuwe inzichten kunnen geven.

We hebben geen afscheid hoeven nemen van sponsors! En door gesprekken met bedrijven kwam er 1 sponsor dit jaar bij.

We hebben met de sponsors van Design your stoma erbij gerekend 23 bedrijfssponsors.

Door deze diversiteit aan bedrijfssponsors blijven we zo onafhankelijk mogelijk en kunnen we een zo compleet mogelijke informatievoorziening bieden aan de doelgroep.

In 2020 hebben we in totaal aan sponsorbedragen € 20.619,- binnengekregen.

9. Beurzen - Presentaties

Onemed organiseerde voor meer dan 800 professionals het symposium OneStep Closer. Het was een druk en goed georganiseerd symposium waarbij we weer een heel ander publiek konden benaderen en velen daarvan ons nog niet kenden. Erg waardevol dus!



De week erna zijn Wendy, Lidy en Suus helemaal naar UMCG te Groningen gereden. Een reis van twee en een half uur heen en na afloop een rit van 3 uur terug. Er was een koffieochtend voor stomadragers en later in de middag een symposium voor professionals. Ook een erg leuke dag waarbij we weer hebben kunnen uitdragen wat we allemaal doen en waarvoor we staan als stichting.



Vanwege Corona werden andere beurzen en bijeenkomsten afgelast

10. Niet gelukt in 2020

2020 was een jaar met verschillende gezichten. We hebben veel wel kunnen doen en af weten te maken, maar door Corona ging het allemaal anders dan anders.

Zwemdag en andere offline activiteiten

In onze eerste nieuwsbrief in februari begonnen we enthousiast met de melding dat we meer activiteiten gingen plannen. Verspreid door het land zowel rustige als actieve activiteiten. Daar ging in maart net voordat de eerste activiteit gepland stond gelijk een streep doorheen... Corona.

Ook door de zwemdag ging voor het eerst in ons bestaan een dikke streep...

Doelen 2021

Omdat wij een klein team zijn zonder veel financiële middelen stellen wij realistische doelen en houden wij rekening met de privéomstandigheden van onze actieve vrijwilligers. De basis is en blijft internet. De jaarlijkse zwemdag blijft iets waar we veel tijd insteken om het te laten slagen. Mocht Corona afnemen en het weer mogelijk zijn om op congressen te staan zoals het jaarlijkse congres voor (stoma)verpleegkundigen en verzorgenden vinden we dat ook iets dat we er graag inhouden als we worden uitgenodigd.

Design Webshop

De nieuwe webshop voor Design Your Stoma is online.

Het assortiment van Design your stoma zal verder uitgebreid worden. Achter de schermen zijn we bezig met nieuwe maatwerk producten en we gaan op zoek naar nieuwe samenwerkingen voor standaard (niet-maatwerk) producten.

Stomaatje.nl

We zijn goed op weg met een nieuwe website voor Stomaatje.nl. Achter de schermen proberen we tijd die we vrij kunnen maken te besteden aan de pagina's na te kijken en nieuwe functies te installeren. Ook kijken er teamleden mee en testen of alles werkt. Na jaren van vertraging gaat hoe dan ook de website online, al is het nog niet helemaal af. En zodra dit is gebeurd zullen er onderwerpen en pagina's bijkomen en wordt er ook meer mogelijk met bijvoorbeeld blogs van stomadragers en professionals, filmpjes etc.

Eigen pop en knuffel

We kopen bij Stomaatje al jaren twee soorten poppen met stoma in; de Shadowbuddies die we vanuit Amerika hebben geïmporteerd en een handpop Gastronomists uit Engeland. Bij de laatste pop is de samenwerking gestopt. We verkopen nog wat we op voorraad hebben. Vorig jaar hebben we ons georiënteerd om met een eigen knuffel te komen. In 2021 gaan we met de hulp van een vrijwilliger die zich volledig hierop richt de knuffel lanceren. Ook zijn we aan het kijken naar de mogelijkheid van een eigen pop met stoma zodat we ze niet meer uit Amerika hoeven te importeren.

In de media

We gaan ons in 2021 weer meer en actiever inzetten om in de media te komen.

Activiteitenteam

Kunnen we het activiteiten team weer aan het werk gaan zetten? Of gooit Corona nog roet in het eten?

Online event

Onderzoeken of we iets online kunnen organiseren nu de offline activiteiten on hold staan.

Gastlessen

Onze database updaten, een powerpoint ontwikkelen, een enquête die we naar de opleidingen kunnen sturen om erachter te komen wat we kunnen verbeteren en een ambassadeur aanstellen waarbij mensen die een gastles gaan geven terecht kunnen voor vragen en advies.