

Jaarverslag 2018

1. Hoogtepunten 2018
2. Websites
3. Informeren
4. Design your stoma
5. Social media
6. Bestuur en vrijwilligers
7. Inkomsten en uitgaven
8. Sponsors en donateurs
9. Beurzen - presentaties
10. Niet gelukt in 2018
11. Doelen 2019

Hoogtepunten 2018



Zwemdag 2018

Zondag 3 juni was het weer zover: de 12de zwemdag! De opkomst was weer een mooie gevarieerde groep stomadragers met hun familie of vrienden, zowel oude bekenden als ook veel nieuwe gezichten. Zelfs een Belgische deelnemster!

Iedereen werd verwelkomd in de kijkruimte van zwembad Hoogland te Amersfoort met drinken en wat lekkers nadat ze een naambadge hadden gekregen. Erg fijn dat Hoogland Medical voor flesjes water heeft gezorgd. Dit werd erg gewaardeerd door de deelnemers want het was er best warm!

Na kennis met elkaar te hebben gemaakt en een welkomstwoord van Lidy omdat Eliene helaas te ziek was om te komen, gaven we het woord aan Noor van den Broek. Zij is stomaverpleegkundige in het Meander Medisch centrum te Amersfoort en bereid gevonden tips en tricks over het zwemmen met een stoma te geven. Het werd echt een interactief onderdeel van deze dag. Meerdere lotgenoten hebben hun vragen aan Noor kunnen stellen en hebben er iets van opgestoken. Ook zichzelf vond het een eer om hierbij aanwezig te zijn.

Uit onze enquête die we aan de deelnemers na de zwemdag hebben rondgestuurd blijkt dat het uitnodigen van Noor door bijna iedereen als heel leuk is ervaren!



We hebben ook een EHBS samengesteld (Eerste Hulp Bij Stoma-Ongelukken) met onder andere filter stickers, halve manen en andere accessoires van diverse fabrikanten waarbij Noor eerste hulp kan verlenen indien er iets mis ging tijdens het zwemmen. Er is goed gebruik van gemaakt! Vooral de halve manen werden veelvuldig opgeplakt om zo de plak beter te laten zitten in het water. Zeker voor wie het niet kende een mooie manier om er kennis mee te maken en het te testen.

Aan het einde van de zwemsessie (wat voor de één betekende kijken vanaf de kant, lekker op het trapje zitten en kletsen met elkaar en voor de ander baantjes zwemmen of met een bal overgooien, alles kan en mag!) kon er

worden meegedaan aan een kwartiertje aquagym die voorbereid en aangeboden werd door Hans die namens SRO Amersfoort aanwezig is als beheerder.

Er kon 2 uur lang van het zwembad gebruik worden gemaakt. Waarbij we wederom van de service van badmeester Michiel, zoon van Wil (stomadraagster) genoten. Hij heeft zich ontfermd over een stomadrager die al sinds zijn 2e jaar niet meer mocht zwemmen, hij heeft dus zijn eerste zwemles gehad!

Uit de enquête bleek dat ruim 23% van de deelnemers nog niet eerder had gezwommen sinds er een stoma was aangelegd.

Na het zwembad had iedereen ruim de tijd om zich om te kleden en gingen we (na een praatje van Lidy om Noor te bedanken) met z'n allen op weg naar het A1-restaurant. Hier werden op de parkeerplaats eerst de goodiebags uitgedeeld aan de stomadragers, twee tassen vol!

Er was zelfs een stomadrager die zich alleen voor het zwemmen had opgegeven en eerst wilde kijken of hij zich op zijn gemak voelde, zo ja wilde hij volgend jaar wel mee naar de wok. Maar het beviel zo goed dat hij zich liet verleiden toch nog mee naar het restaurant te gaan. Dit kon ook worden voorgesteld omdat er enkele afzeggingen waren en er dus plek was. Komt zo in aanraking met iemand met dezelfde (minder voorkomende) soort stoma en kon haar tips geven. Dat noemen wij een win-win situatie.

Uit de enquête bleek dat de puzzelboekjes (Bosman), bal (Welland), sleutelhanger met afvalzakjes (Hollister), toilettas (Eurotec), stappenteller (ConvaTec), Post-it houder (3M), energiereep (BBraun) en zuignap/bijdehandhaakje (Coloplast) door de deelnemers het beste gewaardeerd zijn.

Een mooie quote: "Fijne mensen, een soort fam. Er is herkenning, ik heb fijne gesprekken gehad. Wat ik bijzonder vond was dat ik samen met iemand in de kleedhok het stomazakje verving zonder schaamte."

Besloten Facebookgroep meer dan 1000 leden!

Op 14 maart 2017 werd een besloten Facebookgroep geopend als test. We kunnen wel zeggen dat de test is geslaagd. In september 2018 gingen we zelfs voorbij de mijlpaal van 1000 leden. De groep is een blijvertje.

Er wordt veel gepost; van tips, een voorstelrondje, tot vragen over reizen met het vliegtuig en stomamateriaal. En natuurlijk ook humor. Echt een zelfhulpgroep geworden. Ook hier worden geen professionals toegelaten.

Het is een besloten Facebookpagina, wat betekent dat de groep, beschrijving en namen van de leden openbaar zijn, maar dat alleen groepsleden de inhoud van de berichten en reacties kunnen lezen. Omdat Stichting Stomaatje staat voor openheid en het taboe doorbreken maar wel wil dat mensen hun verhaal in alle privacy kunnen delen, kiezen we ervoor om er geen geheime groep van te maken.

Oprichtster van Stichting Stomaatje genomineerd voor De Gouden Venus van Milo

Eliene Sietsma Roelse (1981), oprichtster van stichting Stomaatje uit Bergambacht, was genomineerd voor De Gouden Venus van Milo.

De Gouden Venus van Milo is een onderscheiding van het DELA goededoelenfonds voor de meest inspirerende Nederlander met een beperking die iets goeds doet voor de Nederlandse samenleving.

De nominatie bracht flink wat Stomaatjes en niet-Stomaatjes aan het stemmen. Ook besteedde het AD er een stuk aan [op hun website](#).

Van de 100 genomineerden werd Eliene geen eerste, maar we zijn erg trots dat ze genomineerd was voor de Gouden Venus van Milo. We willen iedereen bedanken die gestemd heeft. Eliene eindigde in de top 25!



▲ Eliene Sietsma Roelse, oprichtster van stichting Stomaatje.

Oprichtster stichting Stomaatje uit Bergambacht genomineerd voor prijs

Eliene Sietsma Roelse (36), oprichtster van stichting Stomaatje uit Bergambacht, is genomineerd voor De Gouden Venus van Milo. De winnaar van deze verkiezing krijgt 10.000 euro om in te zetten voor zijn of haar goede doel.

Sidney Dijkers 01-09-18, 16:51



De Gouden Venus van Milo is een onderscheiding van het DELA goededoelenfonds voor de meest inspirerende Nederlander met een beperking die iets goeds doet voor de Nederlandse samenleving. Sietsma Roelse staat momenteel in de top 25 van de verkiezing.

Sietsma heeft sinds ze 21 jaar is een ileostoma. Ze zette toen een website op met informatie over een stoma: [stomaatje.nl](#). „Uiteindelijk is dit nu een nog steeds groeiende stichting met alle ins&outs over een stoma. Op een duidelijke en positieve manier gebracht, zoals ik zelf ben, want dan kun je dit het beste overbrengen. We laten zien dat er met een stoma heel goed te leven valt.”

Stemmen op Sietsma kan [op de website](#) van de verkiezing.



Facebook groep als aanvulling voor stomamateriaalover.nl

Naast het “aangeboden en gezocht” systeem op de website hebben we dit jaar ook een verkoopgroep op Facebook geopend. (<https://www.facebook.com/groups/stomamateriaalover/>)

Op de verkoopgroep kun je stomamateriaal (gratis of tegen verzendkosten) ter beschikking stellen en

uitwisselen met stomadragers en goede doelen, of op zoek gaan naar materiaal. Dit wilden we niet in de besloten lotgenotengroep toestaan dus was een eigen Facebookgroep een goede test om te zien of dat naast de website nodig is.

In tegenstelling tot onze besloten lotgenotengroep zijn professionals en niet-stomadragers die materiaal over hebben of zoeken hier wel welkom. Ook kun je stoma gerelateerde accessoires te koop aanbieden, denk aan stomalingerie, hoesjes, banden, toilettasjes etc.

Het eerste stomamateriaal, boek en zelfs een stomatoilettafel zijn al van eigenaar gewisseld!

150 Donateurs!

In 2017 staken we er al extra energie in om meer donateurs aan te trekken. Dat hielp! We bereikten de mijlpaal van 100 donateurs.

We hebben het doorgezet:

1. Door middel van het verloten van Zwemdag goodiebags (die over zijn van de zwemdag) en
 2. Door de poepjesactie! Het verkrijgen van een emoticon poepjes sleutelhanger bij het aangaan van het donateurschap via het afgeven van een incasso machtiging.
- We zien dat dit bijdraagt om meer donateurs te trekken.

Aan het einde van het jaar hebben we nog even extra aandacht besteed aan het donateurschap in social media en nieuwsbrief, omdat we zagen dat we richting de 150 donateurs gingen. We hebben dit magische aantal gehaald!

Om de mijlpaal te vieren gaan we begin 2019 onder de donateurs een grote Emoticon poepkussens verloten!



Websites

Bezoekersaantallen

Stomaatje.nl: 398.364 (2017 357.735)
Stomaatje.com: 170.398 (2017 304.128)
Stomaforum.nl: 43.790 (2017 40.620)
Stichtingstomaatje.nl: 269.608 (2017 190.579)
Gastro-maatjes.nl: 150.886 (2017 186.050)
Designyourstoma.nl: 44.300 (2017 43.621)
Stoma-als-kadoetje.nl: 16.496 (2017 15.615)
Stomaatjesgezocht.nl: 22.951 (2017 29.436)
stomamateriaalover.nl: 60.450 (2017 50.966)

Totaal: 1.177.243 = ongeveer 3225 bezoekers per dag (2017: 1.218.750 bezoekers)

Ledenaantallen:

Stomaforum: 145 nieuwe leden.
Stomaatjes Gezocht: 122 nieuwe leden.
Facebook groep Stomaatje: 1113 totaal aantal leden (2017 781)
Facebook groep stomamateriaal over: 162 leden

Het forum

Het forum blijft bestaan, maar we zien wel dat het rustiger is ook al zijn er meer dan 1500 leden. Toch zijn er ook mensen zonder Facebook die met vragen zitten. Hier proberen we zo goed als het kan te helpen en eventueel mensen te benaderen die helpen kunnen met een antwoord. Alle ervaringen en tips blijven online staan. Regelmatig schonen we het ledenbestand op door inactieve leden te verwijderen.

Stomamateriaalover.nl

Op 16 april 2015 gelanceerd. De website van Stichting Stomaatje die moet bijdragen aan minder verspilling van stomamateriaal. En dat lukt goed! De afgelopen jaren zien we dat veel materiaal een nieuwe bestemming krijgt. Een snelle berekening leert dat we al minimaal 10.000,- Euro aan verspilling hebben tegengegaan. En dit is alleen wat we hebben kunnen zien! Veel is er ook achter de schermen op een goede plek terecht gekomen.

De "advertenties" laten zien dat er in 2018 verschillende producten een nieuwe eigenaar hebben gekregen. Dit is het totaal van de Facebook groep en het forum op de website:

269 stomazakjes, 104 stuks stomaplakken, 20 stuks pastaschijfjes, 10x pasta, 2 lijmrestverwijderaars, 120x remover doekjes, 4x releaser spray, 1 tube skin barrier, 1 protective poeder, 120x skin barrier doekjes, boek, 3 standaard hoesjes, 1 gordel, 2 breukbanden en zelfs een stomatoilettafel. Plus een onbekend aantal zakken eindelijk en ringen.



HONcode

In 2011 hebben we ons aangemeld en zijn we voor het eerst goedgekeurd bij Health On the Net. Wij voldoen sindsdien aan de HONcode, die staat voor betrouwbare informatie over gezondheid op internet. Na de jaarlijkse herkeuring zijn we ook nu weer goedgekeurd. We hebben geen aanpassingen hoeven doen en mogen het keurmerk blijven voeren op onze website.

AVG Privacywetgeving

In mei 2018 is de nieuwe Europese privacywetgeving (AVG) van kracht gegaan. In 2017 heeft Suus een uitleg gehad via PGOSupport, een adviesorgaan van de overheid voor patiënten en gehandicaptenorganisaties. Begin 2018 zijn we al onze invulformulieren afgegaan en hebben gekeken of we onnodige vragen stellen. Hierop hebben we een aantal kleine aanpassingen gedaan. Ook zijn we gaan kijken naar onze privacyverklaring en voorwaarden. Aan elk formulier dat wij aanbieden moet je nu toestemming geven zodat we je gegevens mogen gebruiken voor de betreffende doeleinden.

Copyright

Begin 2018 kwamen we een Belgische website van een Stichting tegen die we moesten aanspreken op het gebruik en aanpassen van onze teksten zonder toestemming. Na een mailwisseling werden de teksten verwijderd.

Ook hebben we verschillende bedrijven dit jaar moeten aanspreken op het feit dat bepaalde teksten op websites en in nieuwsbrieven van ons waren overgenomen. Sommige bedrijven doen of hun neus bloed en andere moeten met schaamrood op de kaken bekennen dat er gekopieerd is zonder toestemming en bronvermelding.

Wij houden nu scherper in de gaten of bedrijven en websites zich aan de regels houden.

Informeren

Kennismakingspakket

In 2015 zijn we het kennismakingspakket via een aanmeldformulier via onze website gaan versturen, hiervoor deden we het alleen naar forumleden. We hebben toen de medewerking van sponsors gevraagd om een pakket naar kersverse stomadragers te mogen sturen zodat zij kennis maken met de namen die er zoal in dit wereldje omgaan. Ieder jaar loopt het aantal op. We hebben dit jaar 89 aanvragen ontvangen. Aanvragen die dubbel zijn, vanuit België, voor verpleegkundigen/lesmateriaal en (veel) langer dan 3 maanden een stoma hebben aangelegd gekregen, worden afgewezen. Uiteindelijk zijn er 83 pakketten verstuurd, waarvan 34 ileo, 39 colo en 10 uro.

Nieuwsbrieven

-Design your stoma verstuurd 4 keer aan klanten, die zich hiervoor hebben aangemeld, een nieuwsbrief. Aantal ingeschreven abonnees op 31 december is 572.

-Stomaatje nieuwsbrief: Zo'n 2090 forumleden, donateurs en mensen die zich via de website hebben opgegeven kregen 5 keer een nieuwsbrief over de ontwikkelingen binnen Stomaatje.

-Deelnemers aan de zwemdag ontvingen een nieuwsbrief met de laatste informatie.

-Donateurs ontvingen 1 extra nieuwsbrief.



Boeken

In 2018 hebben we geen nieuwe boeken uitgegeven. De aantallen die verkocht worden via de uitgever ontvangen we pas in juli 2019 waardoor we nog niet weten wat de verkoopaantallen zijn. We hebben, nadat we in 2016 begonnen zijn met het zelf actief verkopen van onze boeken, in 2018 via onze social media en nieuwsbrieven actiever de boeken gepromoot. Vooral het boek van onze oprichtster Eliene Sietsma-Roelse (Ik leef! Een stoma als kadootje) werd daardoor vele malen aangeschaft. We hebben bij de uitgever nieuwe voorraad besteld. Op de social-media-berichten kregen we hele mooie reacties van mensen die het boek gelezen hebben. In onze Facebookgroep werd door meerdere kopers berichten gepost over de aankoop en hoe ze het boek hebben beleefd. Erg mooi om deze reacties te lezen.

Gastlessen

Via onze website kan een docent/ student van een opleidingsinstituut (niet-commerciële instelling) een aanvraag indienen om een ervaringsdeskundige te zoeken voor een gastles. We hebben 8 aanvragen binnengekregen. De ene keer zoeken we in onze database en een andere keer plaatsen we een oproep op onze social media om een kandidaat te vinden. Voor alle oproepen hebben we een kandidaat kunnen aanreiken.

We sturen de stomadrager die de gastles geeft een PDF (Gastles leidraad) hier staan tips en tricks in over hoe ze de gastles kunnen aanpakken.

Medewerking aan studenten

We hebben belangeloos aan meerdere interviews en vragenlijsten deelgenomen voor studenten, eindopdrachten, voordrachten en scripties.

Design your stoma

Sponsoring

Naast sponsoring aan Stichting Stomaatje heeft er ook sponsoring aan de afdeling Design Your Stoma plaatsgevonden. De giften in natura gekregen van Groothandel G Brouwer & Zn - Fournituren Groothandel, Haarmode Corinne en Kledingatelier Thea van Wissen.

Korting

Van Lijfgoed krijgen we een mooie korting op onze aanschaf waardoor we ook dit bedrijf kunnen toevoegen aan onze Design your stoma sponsors. We kopen hier vooral onze elastiek en lycra voor de zwembanden.

Aangeschaft

- Curver voorraaddozen
- Nieuwe verzenddoosjes en enveloppen
- Speciale stickers om een standaard product te verzegelen

Postnl en DHL

Postnl verhoogde de prijzen. Daardoor hebben wij de verzendkosten moeten verhogen van 4,50 naar 4,80 euro. Nadat de verzendkosten per 1 juli verhoogd werden naar het buitenland hebben we naar een alternatief gezocht om te kijken of het voor vooral onze Belgische klanten goedkoper verstuurd kon worden. Daardoor versturen we nu naar het buitenland via DHL. Het verzenden duurt iets langer, maar ipv 18,95 te moeten rekenen kunnen we het nu voor 12,95 versturen.

Prijsaanpassing

In april hebben we de prijs kunnen verlagen van het Hartjes hoesje.

Nieuwe opties / producten

- Ritssluiting aan de achter- of voorkant in wit of zwart
- Banden Stretch Kant



Zeemleer

Bij de hoesjes met zeemleren achterkant voegen we nu een briefje met waarschuwing toe dat het product alleen op de laagste stand en met bakpapier ertussen gestreken mag worden, anders wordt het zeemleer hard.

Wasvoorschriften

Ze zaten al bij de bestelling maar er was vraag naar dus we hebben nu ook de wasvoorschriften van onze maatwerk producten toegevoegd aan onze website.

Standaard Producten

In 2017 zijn we begonnen met het aanbieden van standaard producten. Deze hebben we op de plank liggen en kunnen dus veel sneller geleverd worden. We willen dit assortiment in de toekomst uitbreiden en deze producten daardoor voor een breed publiek beschikbaar maken.

- Bellastoma beschermcap (zwart en later in het jaar ook in het pearl)
- Comfizz tailleband in het zwart (hij was er al in het beige)
- Comfi Sleeve onder- en bovenbeen in het wit (hij was er al in het zwart)

Aantal bestellingen

322 (342 incl. annuleringen) bestellingen met 520 artikelen.

Hoesjes: 124

Banden: Daily 88, Swim 72, Kanten 15, Luxe 7, stretch kant 12

Gordelkussen: 8

Standaard producten: 187

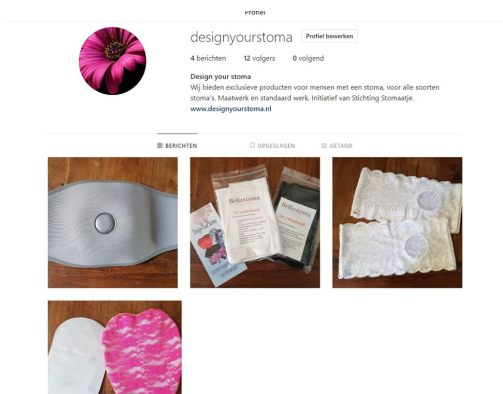
(Social) Media

Via onze social media kanalen kunnen we onze volgers snel op de hoogte brengen van het laatste nieuws over Stomaatje, maar ook ander nieuws van wat er in de stoma- en gezondheidswereld leeft.

- Stomaatje Facebook had op 30 december 2018 1.738 vind-ik-leuks (+151)
- LinkedIn bedrijfspagina. Op 30 december 2018 hadden we 125 volgers (+8)

- Twitter had 30 december 2018 1615 volgers (-6)
- Design your stoma Facebook: 419 vind-ik-leuks (+59)
- Ons Youtube kanaal heeft 75 abonnees (+8)


Met de Hulp van Harvey hebben we dit jaar een nieuwe promotiefilmpje online gebracht voor de zwemdag en een filmpje van de deelname van Eliene aan het tv programma Dokters VS internet.



Instagram voor Design your stoma

Vanaf september 2018 zijn we begonnen met een Instagram pagina voor Design your stoma. Inmiddels hebben we 50 volgers. <https://www.instagram.com/designyourstoma/>

Facebook pagina Stichting Stomaatje geverifieerd

We hebben bij Facebook documenten aangeleverd om onze pagina geverifieerd te krijgen en dat is goedgekeurd. De pagina van Stichting Stomaatje heeft nu een grijze badge . Als je dit ziet betekent dit dat Facebook heeft bevestigd dat dit de authentieke pagina is voor deze organisatie.

Bestuur en vrijwilligers

We hebben op de Facebookgroep een paar keer een oproep gedaan om nieuwe vrijwilligers te trekken. Naar aanleiding van die oproepen hebben we meerdere nieuwe teamleden mogen verwelkomen dit jaar!

(nieuwe)Teamleden:

- *Marcel stopte met zijn werkzaamheden als moderator van de Facebook groep
- *Kim en Heidi kwamen helpen met het controleren bij de Facebook groep
- *Bert is naast moderator op het forum ook gaan helpen met redactie
- *Marion is toegevoegd aan het redactieteam
- *Harvey stopte met zijn werk als nieuwsplaatser op de Facebookpagina. Naast zijn werkzaamheden als bestuurslid en het monteren van filmpjes pakt hij verschillende losse opdrachten op
- *Kim nam taken van Eliene over van Facebook en Twitter. Ze is nu verantwoordelijk voor zowel het actuele nieuws als ook de berichten die verwijzen naar informatie op o.a. stomaatje.nl
- *Linda is per 1 oktober gestopt als bestuurslid en heeft alle taken gestaakt. Ze heeft het te druk met haar werk en privé. Helaas had ze geen tijd meer om stomaatje te helpen. We hebben haar bedankt voor haar vele jaren hulp!
- *Wendy is erbij gekomen en gaat helpen met de zwemdag en goodiebags in elkaar zetten

Het team bestaat nu uit:

Bestuur = Suus, Lidy, Eliene en Harvey

Redactie = Eliene, Miranda, Bert en Marion.

Moderatoren forum = Petra, Bert en Suus

Beheerders Facebook groep: Eliene en Suus

Hulptroepen Facebookgroep: Miranda, Yvette, Marlies, Kim en Heidi

Design your stoma = Eliene, Patrick en Lidy

Juridisch adviseur = Chris

Overige hulp = Harvey en Wendy

Teambuildingsdag:

Er heeft geen teamdag plaatsgevonden. De vrijwilligers die dat leuk vonden hebben een zwemdag goodiebag thuisgestuurd gekregen.

Opleidingen:

Er zijn dit jaar geen cursussen of bijeenkomsten bezocht door teamleden.

Telefoonnummer:

Om aan de ANBI regels te voldoen hebben we een telefoonnummer online staan waarmee we benaderd kunnen worden. Hoewel dit nummer niet bedoeld is als informatienummer, wordt dit meerdere keren per week gebeld en staat Lidy de bellers te woord. Om het iets professioneler aan te pakken heeft lidy nu een telefoon die alleen voor stomaatje gebruikt wordt (06-14650878). Deze pakt ze voornamelijk aan tijdens kantooruren, er werd namelijk vaak genoeg s' avonds laat of op dagen gebeld die bedoeld zijn om je rust te pakken.

Onkosten

Stomaatje bestaat uit enkel en alleen vrijwilligers. Onkosten voor gemaakte kilometers en aanschaffen van materialen worden (na vooraf overlegd en met toestemming) uitgekeerd.

Onze actieve vrijwilligers maken gebruik van de 1500 regeling (zie belastingdienst) zodat zij minder onkosten declareren en als gift mogen opgeven bij de belasting. De 1500 regeling betekent dat iemand voor onkosten en/of tijd maximaal 1500 euro per jaar mag declareren zonder dat dit als salaris wordt gezien en er dus geen loonbelasting over hoeft te worden afgedragen.

Inkomsten en uitgaven

Stomaatje is een non-profit organisatie met ANBI status, een stichting. We zijn afhankelijk van giften, vrijwilligers, donaties, supporters en sponsoring, zowel financieel als in natura.

Het initiatief Design your stoma is zodanig berekend dat inkoop en verkoop kostendekkend is; we halen er geen winst uit. Door sponsoring in natura kunnen we het geld wat we daardoor besparen in het ontwikkelen van nieuwe producten steken en eventuele tegenvallers opvangen.

Bijzondere uitgaven:

Aankoop emoticon poepjes sleutelhangers

Aanschaf printer

Nieuwe voorraad van het boek: Ik leef! een stoma als kadootje

Artikelen om onze beursstand te vernieuwen zoals een minicontainer, paspop en los been.

Bijzondere inkomsten:

Rabobank clubkasactie 178,75 euro

Gift van 285 euro

Gift van 300 euro speciaal voor de zwemdag

Subsidie 319 euro van de gemeente krimpenerwaard

Bestelling van 219 euro bij Design your stoma

Sponsors en donateurs

Supporter

We hebben 4 supporters. We besteden er eigenlijk te weinig aandacht aan. Het is een vorm van donatie waarbij 80% naar ons wordt gestort door de Grote Club Actie en van die 20% maken de supporters kans op prijzen. Dit heeft 70,40 euro opgeleverd.

Sponsorkliks

Op onze sponsorkliks pagina op de website staan o.a. Bol.com, Bongo, Mediamarkt, Bonprix enz. Kopen mensen via onze link dan ontvangen we een percentage. Dit heeft 15 euro opgeleverd.

TechSoup

TechSoup helpt non-profit organisaties om gratis of tegen een gereduceerd tarief hardware en software aan te schaffen. Grote merken werken hieraan mee. Stomaatje heeft hierdoor dit jaar antivirussoftware voor zowel computers als ook voor mobiele telefoons kunnen aankopen tegen een gereduceerd tarief.

Donateurs en giften:

Op 31 december 2018 was het aantal donateurs: 154. Dat is een mooie stijging ten opzichte van 2017 (107). Het bedrag dat aan ons wordt geschonken is belasting aftrekbaar als gift omdat wij A.N.B.I. zijn.

In totaal hebben we aan giften en donaties in 2018: € 21.656,15 binnengekregen.

Sponsors:

Marketingmanagers veranderen nog wel eens van baan. Dit heeft ook invloed op welke pakketten bedrijven afnemen. De ene persoon ziet nu eenmaal meer het nut van Stomaatje in dan de andere. Daarom hebben we gesprekken met de bedrijven om te bekijken wat we voor elkaar kunnen betekenen en waar de behoeftes liggen. Het zijn hele nuttige en interessante gesprekken die voor beide partijen goed kunnen zijn en nieuwe inzichten kunnen geven.

Dantuma is door Mathot overgenomen en stopte dit jaar met de sponsoring. Mathot bleef uiteraard wel sponsor. Daarentegen is Marlen weer terug als sponsor! We hebben 21 bedrijfssponsors.

Door deze diversiteit aan bedrijfssponsors blijven we zo onafhankelijk mogelijk en kunnen we een zo compleet mogelijke informatievoorziening bieden aan de doelgroep.

In 2018 hebben we in totaal aan sponsorbedragen € 18.233,29 binnengekregen.

Beurzen - Presentaties

Ook in 2018 is Stichting Stomaatje weer uitgenodigd aanwezig te zijn door V&VN afdeling stomazorg. Op het jaarlijkse landelijke Stomacongres in Ede op 30 oktober konden we de stomaverpleegkundigen uitgebreid vertellen wat Stomaatje allemaal doet en aan nieuwigheden heeft. Zij willen tenslotte graag weten waar ze stomadragers naartoe kunnen verwijzen. Er werd enthousiast gereageerd!



Ons tafeltje werd dit jaar bemand door het team dat bestond uit Suus (foto rechts), Marion (foto links), Miranda en Lidy die elkaar hebben afgewisseld. Anders is de dag te lang (van 8:30 tot 18:00) en de reis om er te komen en weer huiswaarts te keren. Voor Design Your Stoma hadden we speciaal onze paspoppen andere kleding aangegeven en een kinderpaspop meegenomen. We hebben vele verpleegkundigen en verzorgenden weer voorzien van onze folders. Het is ook een mooie gelegenheid om even alle bedrijven langs te gaan om het contact weer aan te halen.

Niet gelukt in 2018

Zoals je in het jaarverslag kunt lezen hebben we niet stil gezeten. Uiteraard willen wij altijd meer! Helaas had Eliene in 2018 ernstige gezondheidsproblemen tot zelfs een operatie in Gent toe en dat hakt er goed in. We hebben daardoor niet kunnen doen wat we hoopten te doen. De nieuwe Stomaatje.nl website is daardoor nog steeds in ontwikkeling.

Doelen 2019

Omdat wij een klein team zijn stellen wij realistische doelen en houden wij rekening met de privéomstandigheden van onze actieve vrijwilligers. De basis is en blijft internet. De jaarlijkse zwemdag blijft iets waar we veel tijd insteken om het te laten slagen. Het jaarlijkse congres voor (stoma)verpleegkundigen en verzorgenden vinden we ook iets dat we er graag inhouden als we worden uitgenodigd. Verder komen de doelen gaandeweg als er vragen of verhalen ons prikkelen om er iets mee te gaan doen.

Stomaatje.nl

We zijn goed op weg met een nieuwe website voor Stomaatje.nl. Achter de schermen proberen we tijd die we vrij kunnen maken te besteden aan de pagina's na te kijken en nieuwe functies te installeren. Ook kijken er teamleden mee en testen of alles werkt. Zou het nu eindelijk in 2019 lukken om te kunnen lanceren?

Design Webshop

We hebben nu toch echt een nieuwe webshop voor Design nodig! Het systeem is erg verouderd en veel mensen hebben hulp nodig om door het bestelsysteem te komen. We gaan met een bedrijf aan de slag die het voor ons gaat bouwen zodat we de webshop sneller kunnen realiseren. We hebben er gewoon te weinig tijd voor, al zullen we er zelf ook nog wel het een en ander aan moeten doen.

Ook zal het assortiment van Design your stoma uitgebreid worden, achter de schermen zijn we bezig met nieuwe maatwerk producten en extra opties op bestaande producten te ontwikkelen, en we zullen ons gaan toeleggen op ondersteunend ondergoed via onze samenwerking met Bellastoma.

Zwemdag goedkoper maken voor de deelnemers

We gaan ons best doen om de zwemdag 2019, en dan met name het wokgedeelte, goedkoper te maken voor de deelnemers. Crowdfunding, sponsors zoeken en meer. Ook willen we de ontvangst bij de zwemdag wat meer aan gaan kleden met emoticon poepjes spullen, waarvan de vrijwilligers ook een grote poepslinger zullen haken. En we zullen dit jaar ook fruit aanbieden, en wie weet in de toekomst nog uitgebreider maken zodat het volstaat als lunch.

Sauna's aanschrijven

We hebben al diverse reacties van mensen in onze e-mail en op de social media gekregen dat ze als stomadrager worden geweigerd in een sauna. We willen een e-mail opstellen die we aan alle sauna's in Nederland willen sturen, om zo openheid en duidelijkheid rondom een stoma te creëren waardoor hopelijk stomadragers in het vervolg wel worden toegelaten.

Leverancier een van onze poppen stopt samenwerking

We kopen bij Stomaatje twee soorten poppen met stoma in; de Shadowbuddies die we vanuit Amerika hebben geïmporteerd en een handpop Gastronauts uit Engeland. Bij de laatste pop stopt de samenwerking, omdat deze stichting regels heeft opgesteld waar wij niet aan kunnen voldoen. We verkopen nog wat we op voorraad hebben. We willen ons gaan oriënteren om dit jaar met een eigen pop te komen.

Teambuildingsdag

In 2019 willen we wel weer een teambuildingsdag gaan organiseren, juist omdat we het bedanken van onze vrijwilligers zo belangrijk vinden.

Gastlessen

We willen meer aandacht besteden aan de gastlessen, die opleidingen en professionals bij ons aan kunnen vragen en waarvoor stomadragers zich op kunnen geven. We willen een "ambassadeur" gastlessen aanstellen, waar mensen met vragen bij terecht kunnen die voor het eerst via ons een gastles gaan geven. Ook willen we een powerpoint ontwikkelen die de ervaringsdeskundigen kunnen gebruiken, de PDF met tips uitbreiden en een feedback formulier voor de opleidingen gaan maken zodat we naar aanleiding hiervan weer dingen kunnen leren en verbeteren.

Vorbereidingen voor ons 15 jarig bestaan in 2020

We zijn aan het brainstormen en gaan de voorbereidingen treffen voor ons 15 jarig bestaan in augustus 2020, wat we uiteraard willen vieren!